

*Ассоциация страховщиков жизни совместно с Комитетом по развитию страхования жизни Всероссийского союза страховщиков подвела предварительные итоги работы на российском рынке страхования жизни за I квартал 2016 года.*

Были собраны и проанализированы данные по сбору премии и выплатам от 21 компаний-членов АСЖ и ВСС, суммарно представляющих более 95% рынка страхования жизни.

Общий объем страховой премии по итогам I квартала 2016 года вырос по сравнению с аналогичным периодом 2015 года на 106,1% и составил 51,19 млрд рублей, из них по страхованию жизни – на 80,6% и составил 40,83 млрд рублей. Сбор премии по иному личному страхованию увеличился на 365,7% и составил 10,36 млрд рублей, против 2,22 млрд руб. в I квартале 2015 году.

Общий размер страховых выплат за I квартал 2016 года увеличился на 50,1% по сравнению с выплатами страховщиков за аналогичный период предыдущего года и составил 8,02 млрд рублей. При этом выплаты по страхованию иному, чем жизнь, увеличились на 103,9% до 1,99 млрд рублей, выплаты по страхованию жизни увеличились на 38,0% и составили 6,03 млрд рублей.

Президент Ассоциации страховщиков жизни Александр Зарецкий так прокомментировал итоги квартала: «Двузначные темпы роста рынка страхования жизни продолжают радовать. Главным драйвером роста является фактически один продукт (ИСЖ) и один канал продаж (банковский). Поэтому перед нами стоит задача повышения диверсификации рынка, усиления небанковских каналов продаж и приоритетного развития классических накопительных и рискованных продуктов. Для этого рынку по-прежнему нужна поддержка государства, особенно в таких направлениях, как развитие пенсионного страхования, борьба со страховым мошенничеством, создание условий для паевого страхования жизни».

Председатель Комитета ВСС по развитию страхования жизни Максим Чернин отметил: «Темп роста, продемонстрированный рынком страхования жизни в первом квартале (80,6%), просто поражает воображение. И это происходит отнюдь не за счет вмененного кредитного страхования, которое продолжает второй год подряд снижаться в силу

сокращения объемов кредитования населения, а за счет долгосрочных продуктов. Такие показатели еще раз подтверждают огромный потенциал развития накопительных продуктов в нашей стране. Подобный результат стал возможным за счет дальнейшей активизации канала банкострахования, в котором флагманским продуктом продолжает оставаться Инвестиционное страхование жизни, прочно вошедшее в линейку продуктов всех крупнейших розничных банков страны. Кроме того, на рынке начали появляться новые интересные продуктовые решения, ставшие отражением изменения потребительского поведения и спроса – как в части рискованных продуктов для разных клиентских сегментов, так и в части накопительных программ. Не последнюю роль в ускорении темпов роста сыграло и внедрение налоговых стимулирующих мер для клиентов по долгосрочным программам, введенных с января прошлого года. В I квартале произошел рост сборов по страхованию жизни в части и корпоративных клиентов, однако делать выводы об оживлении этого сектора пока еще рано – слишком незначительными остаются абсолютные показатели продаж. Уверен, что по итогам 2016 года рынок страхования жизни, как и в прошлые годы, станет одним из немногих драйверов развития страхового рынка России в целом благодаря инициативам страховых компаний в части разработки новых продуктов и активной работе страховых посредников, прежде всего, розничных банков. А кроме того, мы с нетерпением ждем выхода в свет закона о возможности электронного взаимодействия с клиентами по долгосрочным накопительным и инвестиционным продуктам посредством сети Интернет».

Источник: [Википедия страхования](#) , 18.05.16