

Каждый автовладелец уникален, у каждого свой опыт, стиль вождения, маршруты и индивидуальные особенности. Именно поэтому каждому клиенту нужны «свои» опции полиса каско. О «Личном каско каждого» расскажут в новых сериях герои рекламного сериала «Группы Ренессанс страхование» Ренинс, Точка и Ком.

Каждая из пяти серий – зарисовка на тему личной жизни. Ловелас Артур, космонавт, поэтесса Эльвира, прагматичная иностранка и всегда уравновешенный Роман раскрывают особенности своей жизни и получают персональную рекомендацию, какое каско нужно именно им.

Каждая история состоит из двух роликов: короткий – с интригующим началом, который можно увидеть на ТВ и онлайн-площадках, и продолжение в более длинной версии, которое представлено только на сайте страховщика.

Наша новая рекламная кампания «Личное каско каждого» стартовала 6 августа в эфире телевизионных каналов, а также на популярных интернет-видеоплощадках и в соцсетях.

Стратегом, автором креативной концепции и продюсером выступил, как и в предыдущих выпусках сериала, Александр Бренер.

Посмотреть ролики в полной версии можно на сайте компании.

Источник: www.wiki-ins.ru, 07.08.12