

В первом полугодии 2012 года СК «Альянс» (товарный знак – РОСНО) выплатила клиентам, застрахованным по каско, за угнанные автомобили 186,3 млн рублей. Всего за этот период было совершено 226 угонов, преимущественно в Москве и Санкт-Петербурге. Лидером по частоте угонов в обеих столицах стал автомобиль марки Mazda, при этом в Москве это Mazda 6, а в Санкт-Петербурге – внедорожник Mazda CX7.

Топ-5 самых угоняемых автомобилей в Москве по итогам 6 месяцев 2012 года выглядит следующим образом.

Место	Марка	Модель	Частота угонов*
1	Mazda		
6			

1,89%

2

Honda

Accord

1,73%

3

BMW

X6

1,60%

4

Mitsubishi

Outlander

1,37%

5

Mazda

CX7

1,29%

** Здесь и в следующей таблице указана доля от общего числа автомобилей данной марки, застрахованных в СК «Альянс».*

Наиболее угоняемыми автомобилями Северной столицы стали следующие.

Место

Марка

Модель

Частота угонов

1

Mazda

CX	7
----	---

8,34%

2

BMW

X	5
---	---

3,73%

3

Audi

Q7

3,23%

4

Honda

CRV

2,10%

5

BMW

3

1,75%

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года пятерка наиболее угоняемых

автомобилей Москвы полностью обновилась. Лидером по количеству угонов в столице в первом полугодии 2011 года была Mazda CX9. Кроме того, полностью выпали из топ-5 рейтинга автомобили марки Lexus, в частности Lexus GS, занимавший 2-е место, и Lexus LS, занимавший 4-е место. BMW X6 – самый угоняемый автомобиль прошлого полугодия в Санкт-Петербурге и традиционно пользующийся популярностью у автомобильных воров – уступил первенство внедорожнику Mazda CX7. Сохранил свое присутствие в топ-5 Северной столицы BMW 3, сместившись с третьей на пятую позицию. Остальные позиции также претерпели изменения – вместо Chevrolet Lacetti (2-е место), Mazda 3 (4-е место) и Mitsubishi Pajero (5-е место) в топ-5 вошли BMW X5 (2-е место), Audi Q7 (3-е место), и Honda CRV (4-е место).

Вячеслав Юрьев, директор по урегулированию убытков по автострахованию СК «Альянс»: «Наша статистика показывает, что в Москве в первом полугодии 4 марки из топ-5 самых угоняемых автомобилей – японского производства, что подтверждает тот факт, что «японцы» пользуются сегодня в столице наибольшей популярностью у угонщиков и традиционно востребованы на вторичном рынке. После угона на них перебивают VIN-номера и продают, а также разбирают и реализуют в виде комплектов запасных частей. При этом профессиональные угонщики, применяющие доступное электронное оборудование, с легкостью угоняют эти автомобили. Об этом свидетельствует анализ, проводимый специалистами СК и партнерами, которые занимаются установкой охранных систем на транспортные средства. В ходе анализа исследуются автомобили, которые подвергались попыткам угона или были найдены после угона. Что касается BMW X6, то они традиционно пользуются большим спросом в южных регионах нашей страны и ближнем зарубежье».

«Из года в год марки-лидеры в рейтинге по угонам непредсказуемо меняются, и текущее полугодие не стало исключением. Такие частые изменения могут быть связаны с рядом факторов: меняющейся ценовой политикой дилеров, таможенным законодательством, появлением новых моделей и, безусловно, предпочтениями самих угонщиков. Тем не менее, некоторые тенденции проследить можно. Так, в Северной столице автомобили BMW традиционно пользовались популярностью у угонщиков, и теперь неожиданностью стало попадание Mazda CX7, которая никогда не находилась в зоне риска, в лидеры по частоте угонов. Кстати, увеличение числа угонов Mazda CX7 в целом по Санкт-Петербургу подтверждают и эксперты, связанные с автомобильным рынком. И наконец, в этом полугодии основная масса угоняемых автомобилей – неновые, как правило, старше 2 лет, что означает, что такие автомобили угоняли «под разбор» на детали», – комментирует Владислав Анисимов, заместитель директора по партнерским продажам Северо-Западной дирекции СК «Альянс».

Источник: www.wiki-ins.ru, 20.08.12