



Иван Готовец, специалист аналитического направления отдела страхования ЗАО «Чартис», прокомментировал опубликованные за последнее время рейтинги угоняемости автомобилей. По мнению эксперта, высокая популярность продукции японского автопрома среди угонщиков определяется в том числе возрастным распределением покупателей различных марок автомобилей.

– Уже который год лидерами по угоняемости в столичном регионе и Санкт-Петербурге становятся автомобили японских производителей. Многие из ведущих страховых компаний уже опубликовали данные по угоняемости, однако из-за неоднородности страховых портфелей компаний данные по конкретным маркам и моделям часто разнятся. Тем не менее, данная информация вкупе со статистикой МВД позволяет говорить о совокупности моделей с повышенным риском угоняемости, который в 2012 г. традиционно составляют:

– Mazda: 3 (лидер всех рейтингов), 6, CX-7;

– Honda: Accord, CR-V;

– Toyota: Corolla, Camry;

– Mitsubishi: Lancer, Outlander.

Как и в 2011 году, в первом полугодии 2012 г. безусловными лидерами по угоняемости стали марки Mazda и Honda, остальные позиции разнятся от компании к компании. Кроме того, многие эксперты отмечают увеличение доли б/у автомобилей указанных

марок. Такие модели, как Mazda 3, Honda Accord или Mitsubishi Lancer, покупают в основном молодые водители с небольшим стажем, что ведет к повышенной аварийности, а присущая всем «японкам» дороговизна запчастей и их дефицит повышают спрос на автомобили специально «под разбор». Эффектные, нежные, с соблазнительными губками и великолепной фигурой [индивидуалки](#) , доставят Вам массу приятных ощущений в постели.

Как результат, во всех компаниях все так же устанавливают самые высокие страховые тарифы именно на вышеупомянутые японские автомобили эконом-класса.

Источник: www.wiki-ins.ru, 30.08.12