



Арбитражный суд Алтайского края оставил в силе постановление Управления ФАС по Алтайскому краю о наложении штрафа в размере 100 тысяч рублей на ЗАО «МАКС» (г. Москва), нарушившего законодательство о рекламе.

Нарушение законодательства было выявлено в процессе мониторинга, проводимого сотрудниками алтайского антимонопольного органа. Как было установлено, в центре краевой столицы по проспекту Красноармейскому в районе гостиницы «Барнаул» размещалась рекламная конструкция с наружной рекламой страховых услуг, сопровождавшаяся изображением мужчины в образе медицинского работника.

Антимонопольная служба пришла к выводу, что изображение в наружной рекламе страховых услуг мужчины в образе медицинского работника указывает на нарушение п. 4 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Страховая компания согласилась с решением антимонопольного ведомства о признании данного рекламно-информационного материала ненадлежащим. Однако ввиду того, что размещение указанной рекламы осуществлялось на основании договорных отношений между ЗАО «МАКС» и ООО «Гэллэри Сервис», страховщик решил, что ответственность за данное правонарушение должно нести именно ООО «Гэллэри Сервис». МАКС обратился в арбитражный суд Алтайского края с требованием признать постановление о наложении штрафа, вынесенное в отношении рекламодателя, незаконным и отменить.

Проанализировав отношения, возникшие в рамках исполнения договора, заключенного между ЗАО «МАКС» и ООО «Гэллэри Сервис», суд пришел к выводу, что распространение рекламы страховых услуг с использованием образа медицинского работника, а также достижение цели рекламы – привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке стало возможным лишь при совершении ЗАО «МАКС» действий по определению объекта рекламирования и содержания рекламы. Применительно к п. 5 ст.

3 Федерального закона «О рекламе» ЗАО «МАКС» является рекламодателем.

Кроме того, договором, заключенным между ЗАО «МАКС» и ООО «Гэллэри Сервис» предусмотрена ответственность страховой компании за соответствие рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

Изучив материалы дела, арбитражный суд Алтайского края отказал в удовлетворении требований ЗАО «МАКС» и оставил в силе постановление о привлечении страховщика к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с назначением наказания в виде административного штрафа в размере 100000 рублей, поддержав, таким образом, позицию антимонопольного ведомства.

Примечание: Согласно п. 4 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Источник: www.wiki-ins.ru, 05.09.12