

Страховые компании ожидают развития рынка страхования выезжающих за рубеж в 2017 году. О своих прогнозах на этот год, о планах по развитию этого направления рассказали страховщики в опросе Коринс.ру.

Директор департамента маркетинга "Медицина" «АльфаСтрахование» СГ "АльфаСтрахование" Егор Сафрыгин:

— Мы прогнозируем развитие рынка в текущем году, стабилизацию и рост числа выездов в течение периода. Для себя мы ставим самые амбициозные задачи по развитию вида и отрасли страхования туристов и путешественников.

Директор департамента страхования в туристической индустрии страховой компании «Согласие» Михаил Челпанов:

— Рынок будет расти при условии, что не будет политических и экономических катаклизмов.

Да, будем развивать это направление. Согласно нашим планам на 2017 год рост по сравнению с 2016 годом планируется на 10%.

Исполнительный директор АО "ЕРВ Туристическое Страхование", председатель комитета ВСС по вопросам в сфере туризма Юлия Алчеева:

— Впервые после конца 2014 года – позитивно. Главное — это стабильность в мире. Как никогда это фактор является ключевым именно в туризме.

Это наше ключевое направление в бизнесе.

Руководитель Департамента страхования выезжающих за рубеж ПАО СК "РОСГОССТРАХ" Маргарита Мармер:

Основными направлениями развития можно назвать следующие:

- Существенного роста рынка не будет, возможен прирост туристов в силу падения курса валют, продаж туров в Турцию, возможного открытия Египта
- Мы ожидаем рост нашего портфеля на 20%
- Будет расти количество индивидуальных туров в силу развития онлайн инфраструктуры и пользовательских компетенций. Будет развиваться интернет-страхование и развитие онлайн-технологий, это будет один из самых конкурентных сегментов в страховании поездов
- доля элитных туров останется на прежнем уровне с географией, охватывающей весь мир, включая самые экзотические точки мира, что будет обуславливать развитие ассианских услуг
- В силу расширения географии поездов расширяется и спектр заболеваний и инфекций, с которыми сталкиваются страховщики и туристы
- Будет расширяться страхование рисков, отвечающих геополитической ситуации: страхование в зонах военных действий и террористических рисков.
- Усилится борьба с мошенничеством

Росгосстрах будет развивать страхование путешествий:

1. Мы будем активно работать над развитием страхования путешествий по РФ. Имея самую большую продающую сеть по стране, у нас есть хорошая возможность предлагать страховые услуги с учетом региональных особенностей.
2. Мы будем развивать страховые продукты для клиентов различных каналов продаж
3. Особое внимание будет сфокусировано на онлайн продажах, мы будем развивать наши ресурсы для удобства пользователей и широты предоставления услуг.

Заместитель генерального директора Либерти Страхование Андрей Шарков:

— Если курсы валют останутся в диапазоне 60-65 рублей за доллар/евро, то рынок вырастет на 5-7% по количеству оформленных полисов.

Страхование ВЗР по-прежнему является одним из драйверов развития нашей компании. Мы продолжаем развивать онлайн-продажи продуктов для путешественников, работаем над совершенствованием Личного Кабинета на сайте, усиливаем продвижение в Интернете, привлекаем новых партнеров.

Либерти Страхование постоянно проводит анализ рынка, изучая предпочтения и ожидания клиентов с тем, чтобы предложить туристам наиболее актуальные программы. На основании полученных данных мы пересматриваем тарифы по различным направлениям в зависимости от сезонности, вводим новые страховые суммы, разрабатываем дополнительные опции и пр.

Заместитель начальника управления продаж личного страхования АО «СОГАЗ»

Марианна Сальникова:

— Страхование ВЗР для СОГАЗа – одно из традиционных направлений бизнеса. Спрос на эти услуги достаточно стабильный. За прошлый год число застрахованных по полисам ВЗР в нашей компании увеличилось на 25% до 260 тыс. человек. Мы рассчитываем, что примерно такая же динамика сохранится и в нынешнем году.

Ведущий специалист Управления личного страхования и страхования выезжающих за рубеж СПАО «РЕСО-Гарантия» Мария Простова:

— В 2017 мы обязательно будем развивать туристическое страхование. Основного роста следует ждать в сфере внутреннего туризма – путешествия по России становятся все более популярными и востребованными, мы надеемся, что в связи с этим будет развиваться и страхование таких туристов. Также на летний сезон идет активное раннее бронирование Турции. Ждем открытия Египта.

Начальник отдела личного страхования СК «МАКС» Ирина Ярцева:

— Учитывая текущую экономическую ситуацию в стране, развитие рынка страхования ВЗР в части внешнего туризма в 2017 году ожидать не приходится.

Мы, безусловно продолжим работу в этом сегменте рынка. При этом правильно говорить именно не о страховании выезжающих за рубеж, а о страховании путешественников. Как в прошлом, так и в этом году мы планируем развивать работу по страховой защите граждан, выезжающих с постоянного места жительства и путешествующих по России.

Руководитель департамента личных видов страхования СГ УРАЛСИБ Марина Тихонова:

— Несмотря на то, что поток туристов, выезжающих за рубеж за последний год сократился примерно на 30%, мы строим довольно оптимистичные прогнозы по страхованию ВЗР. Во-первых, в начале года возобновились чартеры в Египет (а именно это направление всегда было одним из самых популярных у наших туристов), во-вторых, мы отмечаем рост продаж страховок для поездок в страны, не требующие обязательного страхования. Это значит, что туристы начали приобретать страховку не для получения визы, а для того, чтобы обезопасить себя на время отпуска. Наша компания безусловно будет развивать это направление, мы планируем привлечь новых партнеров, а также улучшить сервисы для покупки полиса на сайте компании.

Управляющий директор Департамента массовых видов страхования Группы Ренессанс Страхование Артем Искра:

— Мы не ожидаем увеличения туристического потока в страны Евророзны, при этом надеемся на оживление турецкого направления и значительный рост потока в страны

Юго-Восточной Азии.

Общий объем рынка страхования ВЗР составляет экспертно порядка 7 млрд руб. Наша компания планирует сохранение своих объемов на уровне 2016 г.

Мы по-прежнему настроены на развитие этого бизнеса путем предложения новых уникальных программ и сервисов и высокого качества обслуживания для наших клиентов.

Источник: korins.ru, 26.01.2017