

Широкомасштабная социальная кампания «Сложности перехода», направленная на сокращение аварийности с участием пешеходов и призванная наладить взаимодействие между водителем и пешеходом, стартовала в Черноземье (Воронежской области).

В начале мероприятия в Правительстве Воронежской области состоялась официальная встреча губернатора региона Алексея Гордеева с организаторами проекта, в которой приняли участие начальник Госавтоинспекции МВД РФ Виктор Нилов, президент Российского союза автостраховщиков Игорь Юргенс, президент Экспертного центра «Движение без опасности» Наталья Агре и руководители профильных региональных ведомств.

В рамках встречи обсуждались различные вопросы, однако основной темой стал старт и реализация широкомасштабной социальной кампании «Сложности перехода» на территории региона.

По словам Виктора Нилова, главная цель проекта — объяснить участникам дорожного движения необходимость правильного взаимодействия между пешеходами и водителями. «Надо говорить о том, что каждый из участников движения должен соблюдать правила уважительного отношения друг к другу. Специально для проекта мы разработали комплекс просветительских активностей, в основе которого лежит индивидуальный подход к воспитанникам детских садов, школьникам разного возраста, студентам, учащимся автошкол, начинающим и опытным водителям, пожилым людям», — отметил начальник главного управления по обеспечению безопасности дорожного движения МВД РФ.

Губернатор Алексей Гордеев подчеркнул актуальность темы, сказав, что проблема безопасности на дорогах для Воронежской области стоит весьма остро. «Только в прошлом году от различного рода ДТП у нас в области погибло 489 человек, в том числе 137 пешеходов. Сегодня важно бороться с этой проблемой не только контрольно-надзорным органам и представителям власти, надо вовлечь все общество. Мы должны понимать, что все зависит от нас самих — не важно, водитель ты или пешеход», — сказал глава региона.

Далее мероприятие продолжила большая пресс-конференция, которую возглавил заместитель губернатора Воронежской области Геннадий Макин. Он открыл мероприятие, поприветствовав кампанию на территории региона, и рассказал о реализации планов по повышению уровня безопасности в Воронежской области заверив собравшихся в том, что в ближайшие два года в регионе будут приведены в порядок все пешеходные переходы.

Президент Российского союза автостраховщиков (РСА) Игорь Юргенс рассказал об участии страхового сообщества в повышении уровня безопасности дорожного движения. «Наш союз на протяжении последних 10 лет инвестировал в различного рода программы по безопасности дорожного движения более 4 млрд рублей. И снижение уровня дорожно-транспортного травматизма — наша важнейшая цель, не только социальная, но и непосредственно бизнес-интерес. Главная цель таких проектов — это сбережение народа. За этот период были проведены мероприятия и акции в две трети регионах России, были охвачены сотни городов, задействованы около 500 вузов, свыше 1 500 детских садов, школ и около 1 000 автошкол», — подчеркнул глава РСА.

В своем выступлении Игорь Юргенс уделит внимание вопросу исполнения поручения

президента РФ, данного по итогам заседания Президиума Государственного совета РФ 14 марта 2016 года. По его словам, за 2 года в 30 субъектах РФ, в том числе в Воронежской области, будут запущены в работу региональные центры по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма. Реализация этого проекта позволит не только снизить численность ДТП с детьми, но и воспитать ответственных граждан. Подробнее о кампании и мероприятиях, которые будут проходить в Воронеже, рассказала Наталья Агре, президент экспертного центра «Движение без опасности». Она отметила, что новая кампания является еще одним звеном комплексной программы по профилактике нарушений в сфере безопасности дорожного движения и продолжает тему безопасности пешеходов. «Мы проанализировали основные ошибки и заблуждения, которые чаще всего приводят к авариям, и общей проблемой как водителей, так и пешеходов оказалось неумение взаимодействовать друг с другом. Поэтому, кроме образовательных мероприятий, направленных на разъяснение ПДД и физики движения автомобиля, уделяется повышенное внимание непосредственно налаживанию коммуникации между водителем и пешеходом», — подчеркнула она.

В рамках проекта был разработан и сейчас реализуется комплекс просветительских активностей, в основе которого лежит индивидуальный подход ко всем целевым аудиториям: к воспитанникам детских садов, школьникам разного возраста, студентам, учащимся автошкол, начинающим и опытным водителям и пожилым людям. В Воронежской области организаторы кампании задействовали 25 школ, 20 детских садов, 10 вузов и ссузов, 5 автошкол, 8 АЗС, 3 регистрационных отдела ГИБДД, пенсионный фонд и места массового скопления людей.

Спикер также представила участникам и гостям конференции социальные ролики, созданные в рамках социальной кампании «Сложности перехода» и рассказала, какие активности проходят уже сейчас. В частности, она отметила, что с большую популярность приобретает проект «Активный пешеход – безопасный переход», с помощью которого любой человек может аккумулировать решение проблем, связанных с небезопасными пешеходными переходами.

В завершении своего выступления Наталья Агре поблагодарила Воронежскую область за то, что регион не только поддержал информационную программу «Сложности перехода», но и одним из первых подал заявку на организацию детского центра по безопасности дорожного движения: «Центр откроет свои двери уже в этом году. К настоящему моменту определено образовательное учреждение в Борисоглебском районе, на базе которого будет вестись работа».

Итог обсуждению подвел главный государственный инспектор безопасности дорожного движения Российской Федерации генерал-лейтенант полиции Виктор Нилов. Он отметил, что проводимые мероприятия являются важным элементом в воспитании социально ответственных граждан и, что сейчас, в период значительного роста в нашей стране автопарка, поддержка темы безопасности дорожного движения руководителями субъектов Российской Федерации является крайне важной и необходимой.

После выступления спикеров модератор передал слово в зал. Были подняты вопросы улучшения дорожной инфраструктуры, изменения законодательства в отношении пешеходов, обучения детей безопасности, а также автострахования.

Жители Воронежской области благоприятно восприняли те цели, на которые направлены мероприятия социальной кампании и активно высказались в её поддержку. В преддверии международного женского дня на конференции был показан фильм, в

котором к водителям и пешеходам обратились признанные женщины Воронежа: спортсмены, учителя, общественные деятели.

Всероссийская социальная кампания «Сложности перехода» реализуется в десяти субъектах РФ: в Воронежской, Ярославской, Тульской, Тамбовской, Костромской, Рязанской, Курганской и Свердловской областях, а также в республиках – Хакасии и Северной Осетии.

Источник: Википедия страхования, 03.03.2017