

Управляющий по маркетингу филиала в Санкт-Петербурге Сергей Бровка вошел в первую пятерку рейтинга «Страховой пиарщик глазами журналиста – 2016». Итоги традиционного рейтинга страховых пиарщиков Северной столицы подвели финансовые интернет-порталы «ТТ Finance» и FinNews. В опросе приняли участие журналисты изданий «Деловой Петербург», «СПб Ведомости», «Коммерсантъ», «Эксперт Северо-Запад», «Город 812», «Бюллетень недвижимости», ИД «ТТ Finance». Специалисты по связям с общественностью оценивались деловыми журналистами по 100-балльной шкале. Учитывалась оперативность, содержательность и полнота предоставляемой информации, обеспечение контакта с руководством и специалистами своей компании, умение поддерживать интерес прессы к компании, умение реагировать на негативную информацию в СМИ, использование разнообразных методов и ярких креативных PR-решений, доступность самого пиарщика для СМИ, его обязательность и личное обаяние.

Сергей Бровка вышел в этом году на четвертое место среди победителей, о чем свидетельствует полученный им сертификат.

Источник: Википедия страхования, 10.03.2017