

Компания «АльфаСтрахование» выступит стратегическим партнером весенней конференции на тему «HR-брендинг и Digital-рекрутинг», что состоится 15 марта 2017 г. в Краснодаре. Целью мероприятия станет обсуждение проблем HR-брендинга, а также новых трендов российского HR-рынка и digital-решений в вопросах управления человеческими ресурсами. Встреча войдет в серию мероприятий, которые проходят в стратегическом партнерстве «АльфаСтрахование» и портала по трудоустройству HeadHunter в рамках проекта «АльфаСтрахование» «HR Lab. – Лаборатория HR Инноваций».

Программа мероприятия будет посвящена вопросам развития и продвижения бренда работодателя, новым подходам к HR-бренду, формированию креативной концепции и алгоритмам ее продвижения, а также аналитике и исследованиям в HR-брендинге. Гости встречи рассмотрят также изменения роли медиа-контента в продвижении бренда и тему 3D-воронок рекрутинга.

На встрече выступят Елена Зельдина, ведущий специалист Консалтингового центра HeadHunter. Дмитрий Александров, руководитель видеостудии Rec'n'Roll, Ирина Веретенникова, директор макрорегиона Юг компании HeadHunter. Егор Сафрыгин директор департамента маркетинга «Медицина» Группы «АльфаСтрахование» расскажет о различных вариантах мотивации сотрудников к здоровому образу жизни и современных digital-решениях для повышения лояльности персонала. Также во время мероприятия будут рассмотрены успешные кейсы компаний, которые будут безусловно полезны тем, чей бизнес стремится к эффективности.

«На конференции «HR-брендинг и Digital-рекрутинг» эксперты рынка труда поделятся готовыми наработками, которые можно применить бизнесу любого уровня, — говорит Егор Сафрыгин. – HR-брендинг и HR-рекрутинг становятся инструментами решения конкретных задач, которые делают компании более эффективными, а персонал более лояльным и мотивированным. Теоретическая и практическая части конференции помогут узнать новые технологии работы в области управления персоналом и воплотить их в жизнь».

Источник: Википедия страхования, 14.03.2017