

За 2016 год объемы собранной страховой премии «Сбербанк страхование жизни» составили 65,6 млрд рублей (по РСБУ), что на 49,4% выше, чем по итогам 2015 года. За 2016 год объемы начисленной страховой премии «Сбербанк страхование жизни» по долгосрочным накопительным видам страхования жизни составили 41,8 млрд рублей; по рисковому страхованию жизни собрано 23,8 млрд рублей (по РСБУ). Активы компании за отчетный период выросли на 71% и по состоянию на 31.12.2016 составили 133 млрд рублей. Чистая прибыль компании за 2016 год по РСБУ составила 10,6 млрд рублей, что на 28% выше аналогичного показателя за 2015 год. Количество застрахованных клиентов за 2016 год достигло 7,7 млн человек. «По итогам 2016 года на фоне внушительного роста российского рынка страхования жизни мы не только сохранили лидерство в отрасли, но также вошли в пятерку крупнейших компаний общего страхования РФ, — комментирует Виктор Дубровин, заместитель генерального директора «Сбербанк страхование жизни». — Помимо интенсивной диверсификации продуктовой линейки и наполнения страховых программ дополнительными сервисами, ориентированными на достижение максимального комфорта клиента, «Сбербанк страхование жизни» расширила перечень каналов, предлагающих клиентам воспользоваться своими услугами: дан старт прямым продажам по телефону через канал «Телемаркетинг», увеличен охват продуктов, доступных для приобретения в режиме онлайн, достигнуты соответствующие договоренности с внешними партнерами. Кроме того, компания продолжила уверенное движение к повышению качества предоставляемых услуг и совершенствованию работы клиентского сервиса, неоднократно отмеченному рядом независимых исследовательских центров и экспертных сообществ».

Источник: Википедия страхования, 10.04.2017