

ОАО «Донской табак», входящее в «Группу Агроком» Ивана Саввиди, увеличило свою долю в уставном капитале ростовской страховой компании «Панацея» с 25% до 53,5%. По мнению экспертов, в связи с требованиями страхового регулятора на рынке обязательного медицинского страхования (ОМС) происходят изменения, выливающиеся в слияния и поглощения или в смену собственников.

Об увеличении доли «Донского табака» в уставном капитале «Панацеи» — одной из крупных донских страховых компаний — сообщил вчера „Ъ-Юг“ гендиректор «Группы Агроком» Сергей Сапотницкий. Он уточнил, что доля была увеличена за счет доэмиссии акций, которую и выкупила ГК. «Это было вызвано требованиями регулятора, поскольку на рынке финансовых услуг идет консолидация, очищение, и требования к страховым компаниям повышаются. В „Панацее“ помимо „Донского табака“ еще три учредителя, у каждого из которых была доля по 25%. Они не захотели увеличивать свою долю. После выкупа доэмиссии наша доля в уставном капитале страховой компании выросла с 25% до более 50%», — сказал господин Сапотницкий. Он добавил, что в прошлом году «Панацея» отказалась от работы на рынке ДМС и сейчас представлена только на рынке ОМС.

По данным «СПАРК-Интерфакс», сейчас «Донскому табаку» принадлежат 53,5% в уставном капитале «Панацеи». Каждому из остальных трех владельцев компании — Инне Орловой, Александру Русакову, Владимиру Эстрину — по 15,5%.

Финансовый аналитик ГК «Финам» Тимур Нигматуллин отмечает, что за последний год на рынке ОМС происходят масштабные изменения, зачастую выливающиеся в сделки по слиянию и поглощению или в смену собственников. «Основной причиной стало увеличение требований к капиталу медстраховщиков. С 1 января 2017 года их уставный капитал должен составлять 120 млн руб. (ранее было 60 млн). Тем не менее стоит обратить внимание на масштабы докапитализации «Панацеи». Очевидно, что в данном случае речь идет либо о подготовке к рыночной экспансии, либо о покрытии текущих или планируемых убытков», — говорит эксперт. Директор ростовского филиала «БКС Премьер» Руслан Хисматуллин отмечает быстрое развитие ОМС в связи с активным страхованием корпорациями своих сотрудников, поскольку это становится преимуществом при подборе квалифицированных кадров. «Кроме того, люди стали больше заботиться о своем здоровье, чтобы не зависеть от приема в государственных клиниках. Сейчас расширяется число страховых программ, в этом году на фоне общего восстановления экономики рынок ОМС может вырасти в пределах 10–12%, а наличие такого акционера, как „Донской табак“, позволит „Панацее“ расширить перечень предоставляемых услуг и тем самым увеличить свою долю на рынке», — говорит эксперт.

Источник: Коммерсант, 12.04.2017