

Журнал АльфаHealth, издаваемый «АльфаСтрахование» в ИД Newmen, выиграл сразу в двух номинациях всероссийского конкурса «Лучшее корпоративное медиа года 2017», проводимого Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР).

Журнал АльфаHealth получил диплом в номинации «B2C – клиентские медиа/журнал» и стал победителем конкурса в специальной номинации «Лучшая обложка». На участие в конкурсе было подано более 150 заявок в 44-х номинациях, в борьбе за звание лауреата приняли участие около 50 компаний. Голосование проходило в два этапа: заочное онлайн-голосование экспертного совета и очная защита проектов перед жюри конкурса. Торжественная церемония награждения победителей прошла в рамках XIV Международной конференции «Роль корпоративных коммуникаций и СМИ в стратегическом управлении компанией».

Журнал АльфаHealth издается для аудитории HR-директоров, пользователей услуг и партнеров компании «АльфаСтрахование». АльфаHealth рассказывает о принципах поддержания здоровья, сохранения баланса личной жизни и карьеры. АльфаHealth – первый и единственный на страховом и кадровом рынках журнал о здоровье и здоровом образе жизни. Специализированное издание о здоровье персонала для HRов компаний (включая кейсы и лучшие практики российских и зарубежных компаний) – инновационный подход «АльфаСтрахование» не только к технологиям, но и к формированию знаний и компетенций (печатная версия + мобильное приложение журнала для сотрудников). Издание выходит ежеквартально объемом 5 тыс. экземпляров.

«Журнал содержит интервью спикеров «АльфаСтрахование» на темы здорового питания, занятий спортом, стиля жизни, дает советы по сохранению физического и ментального здоровья, включая комментарии психологов, диетологов, кардиологов и других специалистов. Также журнал содержит актуальную статистику, информацию по программам, направленным на предупреждение и профилактику профессиональных заболеваний. АльфаHealth помогает разобраться в хитросплетениях современных идей и течений, связанных как со здоровьем отдельно взятого человека, так и компании в целом», – говорит Егор Сафрыгин, директор департамента маркетинга «Медицина» ОАО «АльфаСтрахование».

Источник: Википедия страхования, 26.05.2017