

В честь международного Дня защиты детей компания «АльфаСтрахование» объявляет конкурс на лучшее детское фото или видео на своей странице в Facebook. Победитель получит билеты в легендарный город игрового обучения для детей — KidZania. Конкурс пройдет с 1 по 5 июня, в комментариях к посту все желающие могут выложить забавное фото или видео своего ребенка. Тот участник, чей комментарий соберет больше всего лайков, получит два билета в московский образовательный парк «Кидзания» на Ходынском поле.

«Кидзания» – всемирная сеть развлекательных парков, обучающая детей различным жизненным навыкам и помогающая выбрать маленьким гостям будущую профессию. «Кидзания» реализована в форме города со своими правилами, обязанностями, декларацией независимости и валютой. Игровые зоны в парках создаются на основе 17-летнего опыта «Кидзания» и ее партнеров, каждый из которых является экспертом в своей области. Московская «Кидзания» стала крупнейшей в Европе, ее площадь составила более 10 тыс. квадратных метров. На строительство города было потрачено более \$30 млн.

В парке дети могут передвигаться на автомобилях со специальными устройствами, аналогами телематических систем, которые «АльфаСтрахование» использует в программе аккуратного вождения «Очень умное каско». Устройство мониторит стиль езды маленьких водителей и выставляет им оценку в виде зеленого, желтого или красного цвета светофора.

«Кидзания» — это отличная возможность для детей попробовать себя в различных профессиях, получить практические навыки и знания об окружающем мире. Мы с удовольствием разыграем билеты в этот чудо-город и подарим их самому активному участнику и его ребенку, который сможет посетить площадку совершенно бесплатно», — говорит Антон Ставенко, директор департамента маркетинговых коммуникаций «АльфаСтрахование».

Источник: Википедия страхования, 01.06.2017