

Ренессанс страхование первой на российском страховом рынке с 1 июня предоставляет бесплатно своим корпоративным клиентам по ДМС качественно новый сервис оказания медицинских услуг на дому. Партнером проекта выступает геотаргетированный сервис-провайдер медицинских услуг — Medico.

Как и все услуги в рамках полиса ДМС, помощь на дому отличается повышенными требованиями к сервису со стороны клиента. На первый план выходит скорость прибытия врача. Теперь московские клиенты компании будут получать помощь более оперативно, и главное – знать точное время прибытия врача. В пилотном проекте задействованы терапевты, следующий шаг – подключение педиатров и узких специалистов.

Сейчас на пилотном этапе в систему Medico передаются вызовы, полученные собственным медицинским пультом компании – «Медкорп», куда поступают все звонки от клиентов по ДМС. Далее Medico автоматически распределяет вызовы по врачам «Медкорпа» с учетом местонахождения врача, адреса вызова, дорожной обстановки. Всего при обработке вызовов алгоритм Medico учитывает более 40 параметров. Врач, на установленном на его смартфоне или планшете приложении, получает готовый маршрут вызовов. Система позволяет отслеживать местонахождение врача, показывает онлайн время прибытия к клиенту, автоматически добавляет вызовы, поступающие в течение дня, и корректирует маршрут в зависимости от дорожной ситуации. После посещения больного врач проставляет в приложении статус о закрытии вызова, и данные сразу отражаются в интерфейсе оператора медицинского пульта.

«Мы активно внедряем новые технологии в медицинском страховании, так как именно в этой сфере взаимодействие клиента со страховой компанией наиболее продолжительно и близко. В России технологии «uber-медицины» только начинают свою активную жизнь, но наши клиенты уже могут оценить удобство пользования сервисом. Мы выстраиваем целую экосистему медицинских сервисов, предлагая своим клиентам новейшие технологичные инструменты», – отмечает исполнительный вице-президент Группы Ренессанс страхование Владимир Тиняков.

«Medico – специализированный геотаргетированный сервис по вызову врача на дом. Одним из существенных преимуществ Medico, является мобильное рабочее место врача, которое не только оптимизирует рабочее время и выстраивает маршруты и расписание, но и учитывает особенности взаимодействия «доктор-пациент» в рамках полиса ДМС. Например, доктор видит включенные в полис услуги и может, при необходимости, дистанционно получать согласование от медицинского пульта страховщика по дополнительным манипуляциям. Технологии, которые используются внутри сервиса оптимизируют расходы на логистику и автоматизируют процессы надомной службы страховых, медицинских и сервисных компаний», – комментирует Генеральный директор Medico Наталья Комарова.

Источник: Википедия страхования, 09.06.2017