

По данным Центрального банка России, сборы страховщиков Юга России за первый квартал 2017 г. по всем видам страхования (без ОМС) снизились на 4,1% по сравнению с аналогичным периодом 2016 г., достигнув 16,1 млрд руб. против 16,78 млрд руб. Сборы страховщиков по страхованию жизни достигли 3,04 млрд руб. против 2,1 млрд руб. годом ранее (+44,6%), сборы по личному страхованию составили 2,9 млрд руб., оставшись практически без изменений, сборы по страхованию имущества увеличились на 5,6% (3,8 млрд руб. против 3,6 млрд руб. в первом квартале 2016 г.). Также произошел рост в сегменте ДМС на 7,6% (с 1,6 млрд руб. до 1,7 млрд руб.) и страхования ответственности – на 8,9% (с 564 млн руб. до 614 млн руб.).

В моторных видах страхования произошло снижение: сборы по ОСАГО уменьшились на 7,3% (с 5,7 млрд руб. до 5,3 млрд руб.), сборы по каско упали на 11% (с 1,9 млрд руб. до 1,7 млрд руб.). Снизились также сборы по страхованию от несчастного случая на 12,2% (с 1,3 млрд руб. до 1,2 млрд руб.).

Сборы «АльфаСтрахование» (кроме ОМС) на Юге России за первый квартал 2017 г. выросли на 85,1%. Доля присутствия компании на региональном страховом рынке увеличилась на 4,4 п.п. – с 4,7% до 9,1%. На региональном рынке компания «АльфаСтрахование» занимает четвертое место. В частности, доля рынка Адыгейского филиала составила 17,9%, Ростовского – 16,4%, Дагестанского – 12,1%.

Основными драйверами роста портфеля компании «АльфаСтрахование» стали страхование жизни (рост сборов на 96,2%), от несчастных случаев (+53,2%), каско (+59,5%) и добровольное медицинское страхование (+91,4%). Также наблюдается рост ОСАГО (+113,9%), страхования имущества физических лиц (+44%), имущества юридических лиц (+31,4%), ответственности и опасных объектов (+80,7%).

«Несмотря на то, что объем рынка снизился, некоторые его сегменты продолжают уверенно расти, — говорит Елена Полтавская, заместитель директора Южного регионального центра «АльфаСтрахование» по розничным продажам. — В частности, высокая динамика рынка страхования жизни обеспечивается развитием накопительного и инвестиционного страхования. Кроме того, наблюдается рост по ДМС, в основном благодаря корпоративным клиентам, которые не готовы отказываться от этой значимой для сотрудников части соцпакета. Снижение в моторных видах обусловлено, в том числе, изменением тарифов».