

В России каждый десятый электронный полис ОСАГО приобретается через сайт «АльфаСтрахование».

По статистике Российского союза автостраховщиков (РСА), за первое полугодие 2017 г. страховые компании продали автовладельцам 3 млн электронных полисов ОСАГО. В среднем по России доля еОСАГО составляет более 12% от числа всех заключенных договоров. В Карачаево-Черкесии, Адыгее, Калмыкии, на Камчатке более 50% ОСАГО оформляется через сайты страховых компаний, а не в офисах.

Регионами-лидерами по числу проданных электронных полисов стали Краснодарский край (162 тыс. договоров), Свердловская (131,5 тыс.) и Воронежская (121 тыс.) области, Республика Дагестан, город Москва (по 104 тыс.). Также в десятку вошли Волгоградская область (102 тыс.), Приморский край (98,8 тыс.), Новосибирская (96,7 тыс.), Липецкая (94,1 тыс.) и Ростовская (90,9 тыс.) области.

РСА отмечает, что в сутки заключается порядка 14 тыс. договоров электронного ОСАГО, иногда суточная кривая продаж увеличивается до 31 тыс. полисов.

По данным «АльфаСтрахование», с начала года компания продала более 331 тыс. электронных полисов, таким образом, каждый десятый водитель приобрел электронный полис ОСАГО через сайт страховщика.

«Являясь лидером рынка онлайн-страхования и запустив еОСАГО еще в 2015 г., мы сохраняем лидерские позиции по продаже электронных полисов ОСАГО. Сейчас при оформлении еОСАГО каждый десятый автовладелец в России выбирает нашу компанию, — говорит Антон Косачев, заместитель директора департамента электронной коммерции «АльфаСтрахование». — Покупка электронных полисов помогает экономить время водителям и страховым компаниям, а также дает гарантию, что данные клиентов попадут в базу РСА. Жители регионов, где было трудно приобрести полис, могут оформить его напрямую на сайте без посещения офиса страховщика и возможного посредничества мошенников».

Источник: Википедия страхования, 23.08.2017