

«АльфаСтрахование» выступила стратегическим партнером конференции «Умные технологии в HR» в Казани. Мероприятие, организованное порталом по трудоустройству HeadHunter и «АльфаСтрахование», состоялось в рамках проекта «HR Lab. – Лаборатория HR Инноваций».

Программа конференции затронула вопросы использования digital-технологий в работе HR-менеджеров. В мероприятии приняли участие директора по персоналу, руководители кадровых департаментов, менеджеры по подбору и HR-специалисты. В качестве спикеров выступили Роман Ефимов, руководитель проекта HRspace, Егор Сафрыгин, директор департамента маркетинга «Медицина» Группы «АльфаСтрахование», Оксана Томилец, заместитель директора по обучению и развития персонала ICL Services, Галия Чанышева, менеджер по подбору персонала «СКБ Контур».

Егор Сафрыгин принял участие в секции «Digital-инновации как инвестиционный инструмент мотивации и управления здоровьем персонала» и рассказал о том, что сотрудники все чаще переносят простуду на ногах, работая из-за этого менее эффективно и демотивируя таким образом коллег. Особенно это касается сотрудников молодого поколения, «миллениалов», доля которых в компаниях к 2020 г. достигнет 60%. «АльфаСтрахование» выработала особый подход к таким сотрудникам: заботиться об их здоровье помогает портал «Академия здоровья», который предлагает игры, онлайн-консультации врачей, дает достоверную и доступную информацию о профилактике в digital-формате.

Роман Ефимов отметил, что одним из основных трендов подбора персонала является экономия времени. Компании хотели бы подбирать персонал по необходимости без ущерба для бизнес-процессов, при этом на первое место выходят функции, которые выполняет сотрудник. Также компании стали охотно привлекать фрилансеров для проектной работы, а рекрутинговые агентства, реагируя на такие изменения, отказываются от традиционной схемы набора персонала. В то же время в России большое количество компаний по-прежнему не готовы прибегать к услугам внештатных сотрудников. Фрилансерами являются 12,4% от всего числа задействованных специалистов в российских компаниях. В США 50-60% всех работ по статистике выполняется сотрудниками вне штата, в Саудовской Аравии чуть меньше – 43%. В ближайшие три года только 42% российских компаний будут готовы нанимать на работу фрилансеров.

Галия Чанышева поделилась опытом ведения статистики, которая учитывает количество откликов на вакансию компании, количество людей, прошедших стажировку и успешно вышедших на работу. Благодаря такой статистике можно понять, на каких этапах требуется корректировка, как сделать подбор персонала более эффективным и не затрачивать на этот процесс лишние ресурсы.

«На конференции «Умные технологии в HR» гости смело делились своими идеями и наработками по оптимизации затрат на поиск персонала, что в ситуации дефицита сотрудников и смены поколений становится все более важным, — говорит Егор Сафрыгин. — Также мы обсудили новые решения для HR-отделов по адаптации новых сотрудников в компании и их обучению».

Источник: Википедия страхования, 20.09.2017