

Ключевой причиной повышения рейтинга стало завершение сделки по созданию объединенной страховой группы с НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ» при участии фонда Бэринг Восток. Закрытие сделки привело к значительным улучшениям состава и структуры активов, а также существенному увеличению объема ликвидных активов на балансе страховщика. Доля вложений, приходящихся на денежные средства на счетах и депозитах в банках по состоянию на 23.11.2017 выросла до 35,7%. Активы компании по-прежнему хорошо диверсифицированы (доля трех крупнейших контрагентов в активах на 30.09.2017 составила 19,1%, на 23.11.2017 — 28,7%).

Агентство оценило показатели компании как по отчетности за 3-й квартал 2017 года, так и по промежуточной информации на 23.11.2017. Так, расчетные показатели компании существенно улучшились по состоянию на 23.11.2017, например отклонение фактического размера маржи платежеспособности от нормативного составило порядка 350%. Агентство ожидает отражения в отчётности по итогам 2017 года более высоких показателей ликвидности и платежеспособности компании, а также более низкой долговой нагрузки, что может привести к росту рейтинговой оценки и обусловило позитивный прогноз по рейтингу.

Среди положительных факторов также отмечают невысокие значения коэффициента убыточности-нетто (51,8% за 9 мес. 2017 года) и комбинированного коэффициента убыточности-нетто (89,1% за 9 мес. 2017 года), невысокая доля расходов на ведение дела во взносах-нетто (34,3% за 9 мес. 2017 года) и высокая рентабельность капитала (17,6% за 9 мес. 2017 года).

Страховой портфель компании диверсифицирован по структуре (доля крупнейшего вида — страхования автокаско — составила 31,9% за 9 мес. 2017 года) и по географическому признаку (за 9 мес. 2017 года коэффициент диверсификации составил 0,347, на крупнейший субъект — город Москву — пришлось 50,0% премии). Кроме того, в качестве существенного позитивного фактора отмечается высокая доля компании на российском страховом рынке (1,9% за 2016 год). Агентство выделяет также высокую диверсификацию каналов продаж (за 9 мес. 2017 г. доля крупнейшего канала продаж — физические лица (в том числе индивидуальные предприниматели) — во взносах составила 31,9%) и невысокую величину комиссионного вознаграждения (11,3% от взносов за 9 мес. 2017 года передано в качестве вознаграждения посредникам). Компания обладает высоким качеством управления, в том числе отмечается высокий уровень стратегического обеспечения и организации риск-менеджмента. Компания также имеет опыт урегулирования крупных страховых случаев (крупнейшая выплата за последние 5 лет составила 200 млн. рублей).

Источник: Википедия страхования, 09.01.2018