

Объем продаж автомобилей бренда Mitsubishi в России в декабре 2017 года составил 3 706 единиц – почти в три раза выше уровня продаж декабря 2016 года (1 273 автомобилей) и это лучший результат за месяц с октября 2015 года и за весь 2017 год в целом.

Продажи ООО «ММС Рус» продолжают расти быстрыми темпами, перевыполняя изначально запланированные объемы, благодаря правильно выбранной стратегии по увеличению доли рынка, в том числе улучшенным торговым условиям и выгодным финансовым программам. Всего с начала 2017 года было реализовано 24 325 автомобилей, что на 45% больше результатов 2016 года за аналогичный период (16 769 единиц).

Лидером продаж остается модель Mitsubishi Outlander – 1 964 автомобиля в декабре 2017 года (2016 – 1 032 штуки), за весь год было продано 16 828 автомобилей, что на 50% больше по сравнению с аналогичным периодом 2016 года (11 209).

Второй по популярности, демонстрирующий огромный потенциал, – Mitsubishi Pajero Sport с результатом в 4 637 автомобилей в 2017 году. Стоит отметить, что только в декабре было реализовано 1 001 штука этой модели.

«2017 год стал для нас поворотным. Мы начали возвращать свои позиции по всем основным показателям за счет расширения модельного ряда, запуска Pajero Sport в локальное производство, развития профессиональной дилерской сети, многочисленным финансовым программам по стимулированию сбыта и, вот, как следствие, мы видим рекордный рост объема продаж. В 2017 году мы продали на 45% больше, чем в 2016 году! Мы растем, опережая рынок, и амбициозны в своих планах на 2018 год», – отметил Наоя Накамура, Президент и Главный исполнительный директор «ММС Рус», официальный дистрибьютор автомобилей Mitsubishi в России.

Источник: Википедия страхования, 15.01.2018