

8 февраля в Отеле Four Seasons Hotel Moscow состоялась 14-я ежегодная конференция для руководителей бизнеса и топ-менеджмента компаний «Базовые Стратегии». Одной из важнейших целей конференции является развитие российского бизнеса.

Эксперты «Института Тренинга — АРБ Про» представили ряд интересных практических презентаций о том, что может повысить эффективность ведения бизнеса в текущих экономических условиях. Так, в рамках мероприятия поговорили об актуальных вызовах для компаний со стороны макроэкономики, о новых технологиях, которые меняют ландшафт рынка, искусственном интеллекте, робототехнике, 3D-печати, и др., о трансформации большинства бизнес-процессов с точки зрения запросов клиентов, быстрой скорости принятия решений. Отдельная презентация была посвящена возможностям интернета и различных диджитал-инструментов для продвижения бренда.

В конференции приняли участие Управляющий «Института Тренинга – АРБ Про» Сергей Макшанов, руководитель направления «Стратегическое планирование» Демид Голиков, также в качестве спикеров были приглашены известные предприниматели.

«Все доклады экспертов были актуальны и затрагивали глобальные экономические тренды, прогнозы и стратегии управления бизнеса, — комментирует заместитель Генерального директора по развитию ООО «ПРОМИНСТРАХ» Андрей Мамедов. — Особо интересна информация о возможностях искусственного интеллекта и трендах в IT-технологиях, так как они стремительно входят во все сферы жизни и экономики».

Источник: Википедия стархования, 15.02.2018