

АО СК «РСХБ-Страхование» разработало принципиально новый страховой продукт, главная отличительная особенность которого – страхование реальных затрат сельхозтоваропроизводителя, а не будущего урожая.

По программе «Страхование материальных затрат» материальные затраты на выращивание культур определяются по технологической карте предприятия, также представляется возможность разделить их на определенных этапах вегетации культуры, например, отдельно застраховать затраты по выращиванию в зимний период и дополнить в дальнейшем затраты, понесенные в весенне-летний период.

Ввиду того, что затраты по выращиванию сельскохозяйственных культур намного ниже стоимости будущего урожая, стоимость и самой страховки намного ниже классических продуктов страхования.

Страховое покрытие по новому продукту может включать как ограниченный набор рисков, так и все риски, влияющие на гибель посевов, при этом жесткие критерии страховых событий практически отсутствуют, а гибель посевов может определяться согласно методике Министерства сельского хозяйства РФ или индивидуально согласованной с агрономической службой клиента. Дополнительным плюсом продукта является возможность использования систем спутникового мониторинга для определения величины ущерба.

«В условиях ограниченности финансовых ресурсов у ряда страхователей этот продукт имеет все шансы привлечь внимание сельскохозяйственных товаропроизводителей, так как имеет гибкую основу определения площади гибели, и не базируется на понятии «поле». Важный момент: урегулирование убытка возможно не только при непосредственном присутствии эксперта на поле, но и с применением технологий дистанционного зондирования» — отмечает генеральный директор АО СК «РСХБ-Страхование» Сергей Простатин.

Первый договор страхования материальных затрат по выращиванию озимых культур АО СК «РСХБ-Страхование» заключило с ООО НОВАГРО, входящим в АО «АГРОХОЛДИНГ ИСТРА», согласно совместно составленному плану мероприятий по внедрению нового страхового продукта.

Источник: Википедия страхования, 16.02.2018