

По данным ЦБ, рынок non-life по итогам 2017г. показал снижение на 2%, а рост страхового рынка в целом на 8,2% в прошлом году был обеспечен в основном увеличением сборов по страхованию жизни. Падение рынка non-life обусловлено преимущественно снижением сборов по автострахованию, в первую очередь по ОСАГО, где сборы сократились на 5,2%. Сегмент каско также показал снижение на 4,7%, падало и имущественное страхование в целом, сократившись на 5,8%.

Между тем, одним из сегментов рынка non-life, который показал заметный рост на фоне общего падения, стал сегмент страхования имущества граждан. По итогам 2017г. он вырос на 12% — до 57,4 млрд руб., свидетельствуют данные ЦБ. Количество заключенных договоров в этом сегменте выросло на 16% — до 38 млн штук. На сегодняшний день страхование имущества граждан остается практически единственным сегментом российского страхового рынка non-life, который показывает рост, и такая же тенденция, видимо, продолжится и в следующем году, прогнозируют эксперты компании «Сбербанк страхование».

«Первое и наиболее очевидное, за счет чего может развиваться сегмент страхования имущества граждан — это, конечно, ипотека, являющаяся драйвером имущественного страхования в силу того, что закон об ипотеке предусматривает обязательное страхование объекта недвижимости — предмета залога. В последнее время действия банков активно направлены на стимулирование ипотеки: снижение ставок и сокращение требований к заемщику и такая тенденция однозначно продолжится и в следующие несколько лет.

Не теряют актуальности и другие виды страхования имущества граждан, особенно коробочные продукты, в сторону которых и смещается спрос клиентов, особенно в банковском канале, доля которого в продажах по итогам 2017г. составила 88,2%.

Безусловно, на развитие страхования имущества граждан влияет и диджитализация финансового сектора. Все больше клиентов ежегодно используют цифровые каналы покупки, в том числе и для полиса по страхованию своего имущества. Сбербанк Страхование занимает лидирующие позиции в этом сегменте, по итогам 2017г.

поднявшись с шестой на вторую строчку в рейтинге крупнейших страховщиков на рынке онлайн по объему сборов без учета авто.

В целом тенденции 2017 года будут актуальны для этого сегмента и в 2018 году. В общем объеме сборов по страхованию имущества граждан продолжит расти доля банковского канала и партнерских продаж, а также будет увеличиваться доля продаж онлайн», — считает управляющий директор СК «Сбербанк страхование» Александр Блайвас.

Источник: Википедия страхования, 16.03.2015