

Объем страховых сборов компании «АльфаСтрахование-Жизнь» за 2017 г. вырос на 80% и превысил 50 млрд руб.

Основным драйвером роста стало инвестиционное страхование жизни (ИСЖ), прибавившее 81% по сравнению с 2016 г. и достигшее отметки в 39 млрд руб. Сборы в накопительном страховании жизни выросли на 32% и составили 21 млрд руб.

На росте портфеля сильно сказалось активное и поступательное развитие партнерских продаж. Среди новых участников программы распространения финансовой продукции компании девять банков. В планах «АльфаСтрахование-Жизнь» на текущий год дальнейшее расширение и сервисные инновации.

«Мы опережаем тенденции, развиваясь вне зависимости от конъюнктуры, – говорит Алексей Слюсарь, генеральный директор компании «АльфаСтрахование-Жизнь». – В среднесрочной перспективе «АльфаСтрахование-Жизнь» планирует не только продуктовое расширение, но и оптимизацию существующих процессов. Во-первых, речь идет о сервисном обслуживании. Мы внедряем простые и понятные инструменты для тех клиентов, которые готовятся к получению выплаты по страховым полисам. Сам процесс станет быстрее и прозрачнее, мы активно задействуем онлайн-каналы. Во-вторых, компания оптимизирует партнерские взаимодействия с банками и их сотрудниками. В-третьих, мы расширяем коммуникационные кампании, чтобы на протяжении «жизни» полиса не просто информировать своих клиентов, но и вовлекать их в управление финансовым продуктом».

Источник: Википедия страхования, 23.03.2018