



«Введение ценового коридора наряду с плюсами в виде развития конкуренции и повышения качества обслуживания имеет и некоторые минусы. Так, добросовестные страховщики крайне не заинтересованы реализовывать полисы по стоимости, которая не позволит обеспечить им платежеспособность в будущем. Поэтому они, скорее всего, будут удерживать стоимость полисов в среднем или верхнем сегменте ценового коридора. В то же время компании, собирающиеся покинуть рынок в обозримом будущем, будут пытаться сбывать как можно больше полисов, и, соответственно, стоимость их полисов будет минимальной. Поэтому, покупая самые дешевые полисы, автовладельцы будут рисковать наткнуться именно на такую компанию и в дальнейшем столкнуться с проблемами», – заявил начальник управления страхования автотранспорта СГ «Межрегионгарант» Алексей Мишин в прямом эфире радиостанции «Сити-FM».

По его словам, возможность увеличить покрытие и сегодня есть у автовладельцев при помощи т.н. полиса ДСАГО. Вместе с тем, при введении коридора большее количество автовладельцев начнет задумываться над тем, что стандартного покрытия может не хватить в случае серьезной аварии.

Вместе с тем, ценовым коридором могут воспользоваться крупные компании для вытеснения конкурентов с рынка. Многие из них не слишком волнует мнение автомобилистов, которым они необоснованно отказывают в выплате – сэкономленные на выплатах средства они направляют на рекламу и привлечение новых клиентов. Массовые вливания денег в рекламу позволяют таким игрокам не церемониться с клиентами и сильно экономить на выплатах. Так вот, при введении коридора недобросовестные лидеры рынка будут реализовывать полисы по минимальным ценам – жесткая ценовая политика не позволит им остаться внакладе от подобного «демпинга». В конце концов, вытеснив конкурентов, они смогут поднять цены до максимально возможных.

«Таким образом, выход здесь только один – страховые компании, придерживающиеся нижней границы ценового коридора при реализации полисов ОСАГО, должны подвергаться более частым проверкам со стороны контролирующих органов, для них необходимо ужесточать контроль за выплатами и реакцией на жалобы автовладельцев.

В таком случае введение ценового коридора действительно будет способствовать развитию здоровой конкуренции и повышению качества обслуживания автовладельцев», – заключил Алексей Мишин.

Источник: www.wiki-ins.ru, 08.10.12