

Страховая компания ERGO совместно с профессиональными финансовыми институтами разработала игру ЭРГОВИКТОРИНА. Это настольная игра, которая поможет детям освоить азы финансовой грамотности и закрепить знания в области экономики и финансов. ЭРГОВИКТОРИНА доступна также в электронном формате на сайте [ergoviktorina.ergo.ru](http://ergoviktorina.ergo.ru).

Пройдя онлайн-игру и собрав кодовое слово, все дети получают гарантированные призы – бесплатный доступ к развивающей игре «Счет на лету» на 6 месяцев, а 100 счастливых победителей станут обладателями супер-призов – их ждет бесплатное обучение на портале [учи.ру](http://учи.ру) в течение полугода сразу по 4 основным предметам: математика, окружающий мир, английский и русский язык.

Настольная версия ЭРГОВИКТОРИНЫ активно используется специалистами СК «ЭРГО Жизнь» с 9 по 22 апреля 2018г. в рамках всероссийской Недели финансовой грамотности для детей и молодежи для проведения уроков в школах. Проект организован Министерством финансов РФ и Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, записаться на урок в вашем городе можно на портале [вашифинансы.рф](http://вашифинансы.рф).

«Чтобы помочь детям закрепить полученные во время уроков знания в игровой форме и разнообразить занятия, совместно с ведущими финансовыми институтами мы подготовили игру ЭРГОВИКТОРИНА в настольной и онлайн-форме. ERGO участвует в детской Неделе финансовой грамотности второй раз, и для нас это важная часть социальной ответственности, поскольку мы стремимся вносить свой вклад в развитие и улучшения в социально-общественной жизни во всех странах нашего присутствия», – отметил генеральный директор ERGO в России Дмитрий Демидов.

Источник: Википедия страхования, 18.04.2018