



*Страховое сообщество решило, что действующая стратегия развития отрасли в РФ, утвержденная правительством, разошлась с актуальными задачами рынка. Поэтому Всероссийский союз страховщиков (ВСС) намерен найти подрядчика для написания «рыночной» версии стратегии, в которой найдется место новым реалиям — санкциям, электронному страхованию, либерализации ОСАГО и принятию закона о страховании жилья граждан в «эффективной» для рынка версии.*

Как заявил вчера президент ВСС Игорь Юргенс, союз намерен разработать новую пятилетнюю стратегию развития рынка. Сейчас в сегменте принята стратегия Минфина до 2020 года, утвержденная правительством в июле 2013 года, но она не очень нравится страховщикам, а также содержит философские пассажи вроде «всякое обязательное страхование является ограничением прав и свобод человека и гражданина, поскольку умаляет его автономию воли», хотя и предписывает развитие добровольных видов страхования, электронных продаж полисов, страхования ответственности устроителей массовых мероприятий и пр. Документ прогнозирует рост доли страховых премий в ВВП с 1,2% в 2011 году на 35% к 2020 году и рост на 62% страховых премий на душу населения — с 4,6 тыс. руб. в 2011 году.

Тем не менее, по словам Игоря Юргенса, многие положения нынешней стратегии устарели, поэтому президиум ВСС утвердил перечень из семи направлений, которые лягут в основу нового документа. Их представила исполнительный директор СОГАЗа Елена Александрова, возглавляющая рабочую группу ВСС по стратегии, — это развитие инфраструктуры страхового рынка, включая защиту прав потребителей (в том числе за счет института финансового омбудсмена), законодательной фиксации прав страховщиков при работе с медучреждениями и ГИБДД и «оптимизация» законов о защите прав потребителей в части, описывающей начисление компаниям пени, неустойки и штрафа. Также в планы должно войти расширение рынка за счет законопроекта о страховании жилья, «обеспечивающего эффективность» такого страхования как для компаний, так и для клиентов, и расширение проникновения страхования в АПК. Кроме того, стратегия опишет снижение регулярной нагрузки на бизнес в виде пересмотра законопроекта о «входном билете». Напомним, документ описывает поэтапное повышение требований к минимальным уставным капиталам страховщиков в течение двух лет — до 300 млн руб. к 2022 году. Эта же часть стратегии опишет введение пропорционального регулирования, когда уставный капитал страховщика зависит не от вида страхования, как сейчас, а от размера компании. Также в стратегию должны войти развитие электронного страхования, либерализация тарифов ОСАГО, развитие страхования жизни и очередная попытка реформировать систему ОМС. Как пояснили “Ъ” в союзе, найдет в тексте отражение и ситуация с санкциями.

Комментируя инициативу рынка, зампред ЦБ Владимир Чистюхин вчера потребовал,

чтобы в документ вошли анализ исполнения правительственной стратегии и планы по вовлечению в рынок малого и среднего бизнеса. Накануне утверждения предыдущей правительственной стратегии ВСС уже готовил свой вариант — его исполнителями были международные консультанты компании Oliver Wyman. В этот раз союз ищет подрядчиков в России. По данным “Ъ”, есть три претендента — АКРА, «Эксперт РА» и «Интерфакс — Центр экономического анализа». Стратегия будет представлена 6 июня на Международном финансовом конгрессе.

Источник: Коммерсант, 20.04.2018