



*Структуры основного владельца Московского кредитного банка (МКБ) Романа Авдеева интересуются покупкой государственной страховой компании «Югория», рассказали «Ведомостям» знакомый Авдеева и два человека, знакомых с ходом подготовки аукциона. Представитель «Югории» отказался от любых комментариев.*

«Да, это правда. Покупкой «Югории» интересуется концерн «Россиум». У нас не было никогда страхового бизнеса, мы видим его развитие именно в рамках холдинга. Это новый для группы бизнес, поэтому для нас интересна покупка игрока со сложившейся бизнес-моделью, а не запуск с нуля. Мы подали заявку на конкурс и примем окончательное решение по сделке в конце мая», – сообщил «Ведомостям» Авдеев. Единственный акционер «Югории» – Ханты-Мансийский автономный округ (ХМАО), он уже 10 лет пытается продать компанию. Очередной аукцион на продажу 100% акций «Югории» назначен на 30 мая. Стартовая цена – 2,89 млрд руб., сообщал страховщик. Конкурентом «Россиума» может стать «Альфастрахование», утверждают два человека, знакомых с ходом подготовки аукциона. «Альфастрахование» всегда рассматривает любые интересные возможности роста бизнеса, но предпочитает не комментировать их до достижения результата или финальных договоренностей, передал через представителя гендиректор «Альфастрахования» Владимир Скворцов.

Интерес Авдеева к «Югории» может быть связан с планами по развитию страхового бизнеса в рамках холдинга, в котором до сих пор этого направления нет, полагает директор группы рейтингов финансовых институтов АКРА Алексей Бредихин. Но он считает, что этот актив несет большие риски для бизнесмена. «Потребуется большие инвестиции в «Югорию» для того, чтобы построить на базе компании хороший бизнес, который бы устроил МКБ», – рассказывает Бредихин.

«Альфастрахованию» же, по мнению Бредихина, «Югория» может быть интересна с точки зрения ее прибыльных клиентов, которые есть у госстраховщика в ХМАО и Тюменской области.

«Югория» в 2017 г. собрала 9,4 млрд руб. премий – 23-е место, по данным ЦБ. Компания занимается преимущественно моторными видами страхования: на ОСАГО пришлось 63% премий, на каско – 27%, отмечает директор страховой аналитической группы Fitch Анастасия Литвинова. В ХМАО и Тюменской области компания – лидер по ОСАГО (Российский союз автостраховщиков относит эти регионы к благоприятным). «Таким образом, если «Югория» будет продана, то покупатель получит точечное, с региональной точки зрения выгодное усиление рыночной доли в ОСАГО», – заключает Литвинова.

Покупкой «Югории» интересовалась СК «Опора», в январе она получила разрешение ФАС на сделку. Но в марте компания сообщила, что отказывается от покупок других компаний. Человек, близкий к ней, и собеседник, близкий к «Югории», объясняли изменение планов позицией ЦБ, который счел такого инвестора неприемлемым для «Югории». ЦБ это никогда не комментировал.

Источник: Ведомости, 15.05.218