

«АльфаСтрахование» выступила партнером конференции HeadHunter «HR-революция». Мероприятие прошло в Ставрополе в рамках проекта «HR Lab. – Лаборатория HR Инноваций» и платформы «Академия Здоровья».

Гости конференции обсудили, как отказаться от устаревших HR инструментов и заставить искусственный интеллект работать, а также обозначили новые технологии привлечения «нужных» кандидатов в компании.

Евгений Смурьгин, руководитель HeadHunter в СКФО, выступил с темой «Как искусственный интеллект помогает находить лучших». Он рассказал о новом алгоритме выдачи вакансий у соискателей на сайте HeadHunter и о том, как на него влиять, а также поделился технологиями, которые должен использовать каждый HR-специалист, чтобы привлечь необходимых специалистов без дополнительных затрат.

Сергей Мишнев, бизнес-тренер, представил доклад «Практики подбора, которые дали результат» и поделился, как ему удалось убедить собственников или руководителей изменить алгоритм работы с соискателями, время принятия решения о кандидатах, а также какое значение имеет лицо, принимающее решение во всей этой цепочке.

Дополнительно он рассказал об опыте в групповом и линейном методе отбора кандидатов. От «АльфаСтрахование» выступил Егор Сафрыгин, директор департамента маркетинга «Медицина» Группы «АльфаСтрахование», с темой «Digital-технологии в системе health-management как пятый элемент системы мотивации персонала».

День продолжился дискуссионным клубом HeadHunter, в рамках которого у всех участников была возможность поделиться собственным опытом внедрения новых технологий в HR.

Специальным гостем мероприятия стал Юрий Смирнов, генеральный директор компании «Менеджмент», эксперт в области переговорных технологий, автор и ведущий тренингов, спикер федеральных бизнес-конференций. Он рассказал, как донести любую революционную идею до руководства и сотрудников с помощью переговоров и правильной аргументации, проведя тренинги «Переговоры с начальством» и «Как прекратить выстраивать частокол бесполезных аргументов?»

«Уже сейчас в HR-сфере происходит цифровая революция, рекрутерам помогают чат-боты и TMS-системы, руководителям – новые инструменты HR-аналитики и digital-технологии, — говорит Егор Сафрыгин, директор департамента маркетинга «Медицина» Группы «АльфаСтрахование». – Во время конференции мы обсудили, какие привычные инструменты уже устарели, а какие из новых стоит взять на вооружение для успешной деятельности. Также поговорили о навыках коммуникации, которые необходимы любому HR-специалисту».

Источник: Википедия страхования, 22.05.2018