



Страховая группа «УралСиб» подвела итоги первого этапа мотивационной программы для автодилеров Москвы и Московской области «Золотой Олимп». Она стартовала в апреле 2012 года и позволила за 3 месяца добиться значительного прироста сборов каско и ОСАГО, а также увеличения количества партнеров по автострахованию. Зафиксированный рост сборов компании по каско и ОСАГО в отчетном периоде существенно опередил средний рост рынка Москвы и области.

3 октября страховая группа «УралСиб» провела награждение победителей, показавших максимальные результаты по сборам. В качестве гостей были приглашены топ-менеджеры 30 ведущих автодилеров Москвы и Подмоскovie, в частности, группа компаний «Авто Гермес», ГК «АвтоРусь», «Авто-С (Тринити)», «Автотрейд АГ», «Леонателье», ГК «Независимость», «Панавто», «СпортКар», Торговый Дом на Пражской, «Уником (Ти-Рекс)», «Фаворит Моторс», Genser.

Награды получили все 12 автодилеров, показавшие лучшие результаты по объему сборов и максимальным приростам, а победителями стали: «Фаворит Моторс», ГК «АвтоРусь» и «Автотрейд АГ».

В церемонии приняли участие руководители страховой группы «УралСиб» – генеральный директор Сирма Готовац, заместитель генерального директора по продажам Аньес Гийон-Никитски, руководитель Московской территориальной дирекции Анастасия Яновская и руководитель управления по работе с автодилерами и брокерами Александр Тарнавский.

В 2012 году мотивационная программа «Золотой Олимп» будет продолжена, и в конце января – начале февраля 2013 года состоится финальное награждение победителей-автодилеров. Главным призом для наиболее активных бизнес-партнеров станет поездка в Гонконг.

Источник: www.wiki-ins.ru, 09.10.12