

Во время проведения Чемпионата мира по футболу в России «Ингосстрах-Жизнь» совместно со sports.ru запускает новую акцию: каждый болельщик сможет проверить свою футбольную интуицию, приняв участие в проекте #ингобинго. Футбольным болельщикам предлагается подборка из 16 неожиданных событий, которые могут произойти во время матчей ЧМ-2018. Задача участников – угадать, какие из них произойдут на самом деле, и поделиться своим прогнозом с друзьями в одной из социальных сетей: Facebook, Twitter, Вконтакте или Одноклассники. Главный приз – iPhone X, получит тот, кто соберет четыре правильных ответа. А тот, кто угадает более двух событий, получит спортивную страховку от несчастного случая или страховую программу «Забота о главном» с защитой от критических заболеваний и лечением по всему миру. Сыграть в #ингобинго болельщики смогут до 30 июня 2018 года. Результаты будут опубликованы 16 июля на сайте lifeingos.ru. Акция проводится совместно с интернет-порталом sports.ru. Digital-production акции выполнен студией PINKMAN.

Источник Википедия страхования, 22.06.2018