



Руководитель юридической службы страховой компании «Чартис» Инна Вялкова приняла участие в конференции «Страховой бизнес: последние законодательные изменения и управление компанией». Мероприятие состоялось 9 октября в отеле Marriott Royal Aurora, организатором выступила газета The Moscow Times.

В своем докладе «Страхование онлайн: бизнес и правовые аспекты» Инна Вялкова акцентировала внимание на развитии электронного страхования как мирового тренда. По ее словам, сегодня продажи страховых продуктов через Интернет особенно востребованы в Великобритании, Японии, США, Корее, Индии и Израиле. Лидером по продажам посредством Интернета является автострахование.

Интерес к электронной коммерции наблюдается как со стороны физических лиц, так и со стороны корпоративных клиентов. «Важно понимать, что онлайн-страхование представляет собой не столько способ осуществления продаж, сколько универсальный метод для привлечения новых и удержания текущих клиентов, а также формирования программ лояльности. Доверие к страховщику и уверенность в безопасности являются здесь ключевыми факторами», – отметила Инна Вялкова.

На сегодняшний день практически во всех странах существуют правовые ограничения в части онлайн-страхования, однако компании зачастую берут на себя риски, принимая во внимание колоссальный потенциал развития. Законодательство меняется уже под существующую практику. Для многих международных страховых компаний решающую роль в развитии онлайн-страхования играет закон о персональных данных, корректировка которого могла бы способствовать серьезному прорыву в онлайн-страховании.

Источник: www.wiki-ins.ru, 10.10.12