

АО МС Банк Рус (далее – «Банк») подвел итоги первого полугодия 2018 года. За шесть месяцев этого года в кредит было реализовано в 2,5 раза больше автомобилей Mitsubishi, чем за тот же период 2017 года (6936 и 2788 единиц соответственно). В целом, доля новых автомобилей Mitsubishi, продаваемых в кредит, составила 37%, что на 3 процентных пункта превышает результат того же периода 2017 года. Всего за первое полугодие 2018 года с использованием заемных средств Банка было продано 9986 автомобилей (новых и автомобилей с пробегом), что также в 2,5 раза выше результата того же периода 2017 года, когда число проданных в кредит автомобилей составило 4000.

По данным Банка, наиболее популярной моделью Mitsubishi, приобретаемой в кредит, стал кроссовер Outlander. Модель лидировала и в прошлом полугодии, но в абсолютном выражении продажи значительно выросли. За первое полугодие 2018 г. с помощью кредитования от АО МС Банк Рус продано 5075 таких автомобилей, что в два раза больше, чем годом ранее (2554 автомобиля).

Еще одной интересной тенденцией стало увеличение количества продаваемых в кредит подержанных автомобилей – с 1212 единиц в первом полугодии 2017 года до 3050 в первой половине 2018 года. Прирост составил 152%.

За отчетный период наибольшее количество кредитов Банком было выдано в Московском регионе, на втором месте Санкт-Петербург.

В целом Банк показал превосходные результаты по приросту кредитного портфеля. На конец июня его размер составил 15 млрд. рублей, что означает прирост 119% по сравнению с первым полугодием 2017 года.

Таких высоких результатов удалось достичь в том числе благодаря специальному кредитному продукту с остаточным платежом «Плати Легко!», его доля в первом полугодии составила 45% от общего количества кредитных продаж Mitsubishi, что почти вдвое больше результата того же периода 2017 года. Напомним, что данная программа является востребованной у клиентов Банка за счет своих преимуществ, одним из которых являются комфортные платежи.

Банк являлся активным участником Госпрограмм. В период действия госпрограмм1 «Семейный автомобиль» и «Первый автомобиль»2 каждый 3-й Mitsubishi Outlander, проданный в первом полугодии с использованием кредитов Банка, приобретался в рамках данных программ.

«Потрясающие результаты кредитных продаж первого полугодия 2018 года определенно характеризуют наш Банк как надежный и быстро развивающийся, с доступными кредитными ставками и удобным сервисом для покупателей автомобилей. Мы уверены, что благодаря сотрудничеству с официальным дистрибьютером автомобилей Mitsubishi, компанией ООО «ММС Рус», наши результаты будут только расти, и мы достигнем поставленных в 2018 году целей», – говорит Председатель Правления Банка, Саваии Норихиро.