



*Чем помочь автомобилисту в Москве, изнемогающему в пробках, ищущему любой повод для сокращения времени на дороге? Создать слой на Яндекс.Картах, показывающий наиболее аварийные участки московских дорог.*

Информационный слой страховой компании «Согласие» на Яндекс.Картах стал частью медийной кампании для продвижения новой продуктовой линейки «ё-полис.Особая серия».

На основании статистики самых аварийных мест Москвы на карте расставлены брендированные метки, предупреждающие пользователей о потенциальной опасности. Автолюбители могут скорректировать и оптимизировать свой маршрут благодаря этому проекту, что демонстрирует заботу страховой компании «Согласие» обо всех участниках движения.

Возможность создания рекламного слоя на Яндекс.Картах появилась недавно, и примечательно, что в рамках этого проекта удалось реализовать действительно полезную функцию для автомобилистов – показать основные аварийные участки прямо на карте и отметить степень их опасности определенным цветом метки. А заодно и рассказать о линейке продуктов от страховой компании «Согласие».

«ё-полис. Особая серия» – это сервис для самых требовательных клиентов. Он учитывает потребности разных категорий потребителей страхования и нацелен на избавление их от большинства хлопот, с которыми автовладельцы сталкиваются сегодня. Рекламная кампания должна рассказать о преимуществах продукта и напомнить о необходимости оградить себя от опасностей. Она призвана привлечь внимание на необходимость заботы о себе и своих близких. Рассказать о максимальной защите для своего автомобиля, позволяющей быстро и без особых усилий урегулировать страховой случай.

Этот проект – прекрасный пример того, как рекламная кампания может стать действительно полезной для аудитории в Интернете.

**Источник: [www.wiki-ins.ru](http://www.wiki-ins.ru), 11.10.12**