

По итогам первого полугодия 2018 года «Д2 Страхование» собрала более 350 млн руб. страховых премий. Прирост премий составил свыше 42% по отношению к аналогичному периоду прошлого года (при этом, что российский страховой рынок вырос только на 13%). Динамику обеспечили, прежде всего, страхование от несчастного случая (+92%) и страхование имущества физических лиц (+25%). За шесть месяцев 2018 года заключено 104 тысячи договоров страхования.

«Д2 Страхование» специализируется на B2B-канале, включая банкострахование и ретейловые сети. Компания удерживает позиции в ТОП-20 по страхованию имущества физических лиц (за исключением транспортных средств), а по страхованию от несчастных случаев и болезней занимает 40-е место (+17 пунктов к аналогичному периоду 2017 года) в общероссийском рейтинге страховщиков.

Размер активов «Д2 Страхования» на 1 июля 2018 года превышает 1,5 млрд руб., капитал находится на уровне 700 млн руб., компания сохраняет существенный запас по марже платежеспособности (+452% к нормативному значению).

Финансовый результат от операций по страхованию превысил отметку в 68 млн руб., что вдвое больше показателя за аналогичный период прошлого года.

«В прошлом году «Д2 Страхование» перешагнула отметку в четверть века работы на финансовом рынке. Бизнес-модель компании демонстрирует как достаточную устойчивость и надежность, так и способность к масштабированию, высокой динамике балансовых показателей, – говорит генеральный директор компании Юрий Вавилов. – Рост сборов по добровольным видам отражает доверие со стороны потребителей. А понятный диалог, качество сервиса, надежность баланса – это наше ценностное предложение B2B-партнерам, которым важна уверенность в том, что они продвигают своим клиентам продукты устойчивой компании».

«Д2 Страхование» поэтапно выходит в онлайн и продолжает трансформацию технологической платформы в направлении сегмента B2C в сети Интернет. Компания запустила директ-страхование, предложив оформление продукта «Антиклещ», страхование туристов и клиентов МФО на сайте: за первое полугодие 2018 года продано более 7,5 тысячи полисов. В августе 2018 года также состоялся запуск модернизированного сайта: клиентам «Д2 Страхования» стал доступен современный, технологичный и удобный канал коммуникации, позволяющий решать многие вопросы в режиме онлайн.

По уровню обслуживания и качеству услуг «Д2 Страхование» входит в ТОП-5 первой лиги народного рейтинга страховых компаний, публикуемого banki.ru. Данный рейтинг строится на основе отзывов посетителей этого портала.

Источник6 Википедия страхования, 20.09.2018