

Наталья Пискунова из Волгограда, оформляя полис выезжающих за рубеж для отдыха в Европе на сайте СК «Сбербанк страхование» не подозревала, что оформляет 100 000 полис. Учитывая, что в этом году СК «Сбербанк страхование» всего 4 года работает на страховом рынке, 100 000 оформленных страховых полисов говорит о том, что страхование ВЗР СК «Сбербанк страхование» пользуется высоким спросом. Примечательно, что путешественница приобрела полис в международный день туризма. СК «Сбербанк страхование» поздравляет Наталью с праздником и желает, чтобы ее путешествия были яркими и незабываемыми, а в случае непредвиденных ситуаций надежной страховой защитой будет полис выезжающих за рубеж (ВЗР) от СК «Сбербанк страхование». Наталью ждут приятные сюрпризы от страховщика – сувениры и возможность воспользоваться скидкой при следующем приобретении полиса выезжающих за рубеж.

В телефонном разговоре Наталья отметила, что является постоянным клиентом СК «Сбербанк страхование» по страхованию выезжающих за рубеж. Ее привлекает удобство оформления на сайте страховщика, стоимость страхования, расширенное покрытие.

Так, в страховку ВЗР включены ряд рисков, которые у других страховщиков являются исключением. Например, в полис ВЗР СК «Сбербанк страхование» входит оказание медицинской помощи при таких инфекционных заболеваниях, как вирус Коксаки, лихорадка Денге, а также лечение солнечных ожогов. В некоторые продукты компании автоматически включены такие риски, как невыезд и страхование багажа, предлагаются специальные условия защиты спортивного инвентаря и т.д. Но даже при самостоятельном выборе опций в СК «Сбербанк страхование» увеличивается спрос на страхование не только медицины, но и других рисков. Так, каждый 10-й страховой полис содержит риск досрочного возвращения, а 5% дополнительно страхуют багаж.

Международный день туризма в России 27 сентября в этом году отмечали 36-й раз. В торжествах участвуют любители путешествий, работники турагентств, магазины по продаже экипировки, сотрудники организаций по развитию туристической отрасли. Цель праздника – пропаганда туризма, развитие международных связей. Каждый год праздник проходит под новым девизом. В этот день проводятся мероприятия по популяризации общедоступного туризма, распространению идей активного отдыха и посещения разных уголков Земли. Праздник берет начало в 1979 году. В городе Торремолинос (Испания) прошло заседание Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации. По ее итогам было принято решение учредить Всемирный день туризма. За короткое время он получил широкую популярность во многих странах мира.

Источник: Википедия страхования, 28.09.2018