

Внедрение программ по заботе о здоровье сотрудников – одна из важнейших задач грамотного управления персоналом поколения миллениалов, которые к 2025 г. будут составлять 75% рабочей силы, рассказали HR специалисты на конференции «Умные HR-технологии: стратегия 2019», которая прошла в Ярославле в рамках проекта «HR Lab. – Лаборатория HR Инноваций» и платформы «Академия Здоровья».

Эксперты обсудили роль умных HR-технологий в работе с персоналом и заботе о его здоровье, развитие сотрудников в эпоху цифровизации, возможности искусственного интеллекта в подборе кадров, поделились актуальной аналитикой рынка труда и примерами успешного использования инновационных инструментов HR на практике. От «АльфаСтрахование» выступил Егор Сафрыгин, директор департамента маркетинга «Медицина» группы «АльфаСтрахование», с темой «Digital-технологии в системе Health-management».

Спикерами мероприятия также стали Ирина Котусенко, директор HeadHunter Север ЦФО, Роман Ефимов, директор департамента новых проектов HeadHunter, Елена Арсенина, директор бизнес-школы «Доброград», Елена Сахарцева, начальник отдела корпоративного управления компании «Промышленные силовые машины», Павел Фомин, директор регионального отделения Северо-Западного филиала ПАО «Мегафон», Илья Смолин, генеральный директор «МАГНА Автомотив Рус», и другие.

По словам Егора Сафрыгина, представители поколения миллениалов (рожденных в 1984-2002 гг.) или, как их еще называют «поколение Y», являются катализатором digital-трансформации в HR сфере. Это поколение характеризуется интенсивным использованием девайсов, активно делится своими соображениями в социальных сетях, считает, что мнение потребителей более ценно, чем мнение компании. Под них начали создаваться программы управления здоровьем персонала с использованием digital-платформ и аналитики Big Data.

Не менее важны программы управления здоровьем персонала и для еще более диджитализированного поколения Z (родившихся после 2002 г.). По словам Елены Арсениной, эти сотрудники осторожны, сильно обеспокоены безопасностью, и в работе с ними программы Health&safety (здоровье и безопасность) приобретают особенное значение.

Елана Таращук, координатор региональной службы по связям с общественностью HeadHunter, в ходе своего выступления привела результаты опроса, прошедшего на сайте HH.ru среди соискателей. Для 46% его участников социальный пакет (ДМС, питание, возможность заниматься спортом и т.д.) является характеристикой идеального работодателя, однако его реальное присутствие на последнем месте работы отметили лишь 19% участников опроса.

«Долгосрочные инвестиции в здоровье персонала – залог повышения результативности людей и их эффективности. Грамотное управление здоровьем сотрудников позволяет ощутимо снизить уровень хронических заболеваний, повысить лояльность персонала, его вовлеченность и, что особенно привлекательно для работодателей, в конечном счете сократить затраты на социальный пакет. Мы должны понимать, что стремление заботиться о своем здоровье является отличительной чертой поколений Y и Z.

Принимая во внимание их образ жизни, погруженность в электронные каналы коммуникации, Health-management решения, предлагаемые работодателями, должны

соответствовать времени и людям, которым они адресованы», – говорит Егор Сафрыгин.

Источник: Википедия страхования, 26.11.2018