

Персонал будущего будет более продуктивным, умеющим работать в команде и обладающим новыми навыками, в частности, умением работать в виртуальной среде и выстраивать рабочий процесс с учетом своих сильных и слабых сторон. Но уже сейчас уфимские компании ищут digital-инструменты повышения производительности сотрудников, рассказал Егор Сафрыгин, директор департамента маркетинга «Медицина» группы «АльфаСтрахование», по итогам партнерской HR-конференции «Эффективный рекрутмент», которая прошла в Уфе в рамках проекта «АльфаСтрахование» HR Lab. – Лаборатория HR Инноваций и платформы «Академия Здоровья».

Спикерами мероприятия стали HR-директора, а также ключевые специалисты компаний по маркетингу и развитию корпоративной культуры. Они обсудили digital-инструменты (цифровые технологии в HR, digital-трансформацию культуры организации) и поделились лучшими HR-практиками: рассказали о способах корпоративной адаптации, в том числе до найма на работу, методах массового подбора в условиях высокой конкуренции за персонал и трансформации рекрутинга в целом.

Перед участниками и гостями мероприятия выступили Максим Галицын, специалист по управлению знаниями ООО «Ласселсбергер», Наталья Собко, заместитель директора по управлению персоналом АО «Химреактивснаб», Дмитрий Рафальский, управляющий партнер Braininglab, и др.

Анна Хвостова, руководитель HeadHunter Урал, рассказала о новых ролях специалиста по управлению персоналом. Современный менеджер по персоналу объединяет компетенции маркетолога, PR-специалиста, специалиста по рекламе, программиста и аналитика. Среди его задач создание привлекательного образа компании и вакансии в глазах соискателей, продвижение вакансии, обработка и анализ откликов, повышение эффективности найма.

Эксперт «АльфаСтрахование» поднял тему digital-технологий в системе health-management и их роли в мотивации сотрудников. «АльфаСтрахование» в рамках развития направления добровольного медицинского страхования совершила переход от реактивного подхода к проактивному – внедрению у компаний-клиентов долгосрочных программ управления здоровьем персонала. «АльфаСтрахование» также активно развивает портал для корпоративных клиентов по ДМС «Академия здоровья», который предлагает health-игры, онлайн-консультации врачей, дает достоверную и доступную информацию о профилактике в digital-формате. Здесь же участники программ управления здоровьем персонала могут пройти онлайн-скрининг. Все эти меры мотивируют сотрудников обращать большее внимание на свое здоровье и повышают лояльность к работодателю.

Источник: Википедия страхования, 03.12.2018телю», – отметил Егор Сафрыгин.