

«АльфаСтрахование» приняла участие во втором коллаборативном акселераторе для стартапов в сфере инновационных страховых технологий Insurtech 2.0. Его цель – запуск пилотных проектов между страховыми компаниями и отобранными в программу стартапами.

В ходе мероприятия, партнерами которого являются ведущие страховщики, отобрано 17 стартапов. В течение 12 недель они будут активно работать над запуском пилотных проектов при поддержке профессиональных трекеров акселератора и менторов из страховых компаний. Как для стартапов, так и для страховщиков подготовлена интенсивная образовательная программа, включающая в себя интерактивные лекции, мастер-классы и воркшопы.

«АльфаСтрахование» имеет успешный опыт взаимодействия с акселератором Insurtech. В прошлом году три сервиса, предоставленные стартап-командами, помогли нам реализовать ряд инновационных продуктов в различных видах страхования. Мы настроены на активную работу со стартапами этого года. Уверен, что она будет не менее результативна», – говорит Антон Куклин, директор департамента маркетинговых коммуникаций «АльфаСтрахование».

Отобранные стартапы:

1. Brain Company — нейровизуализация и анализ данных для получения максимально достоверной информации о поведении потребителя;
2. Heedbook — онлайн сервис для измерения и повышения клиентской лояльности, основанный на технологии искусственного интеллекта;
3. Страхование в мессенджерах — продажа страховых продуктов в мессенджерах: Facebook, VKontakte, Telegram, Viber, Odnoklassniki;
4. CarCoin — платформа для поиска среди проверенных автосервисов, оператор программы лояльности для страховых компаний; Если вы решили испытать свою фортуна и впервые запустить барабан слота, обратите внимание на [онлайн игровые автоматы](#). Это лучший сайт, где вас не оставят без бонусов и ежедневных начислений.
5. FreshDoc — конструктор документов, который позволяет автоматизировать процесс создания документов;
6. Mindscore — сервис для психологического сегментирования клиентской базы с целью снижения потерь страхового портфеля и повышения отклика на рекламное предложение;
7. Zvonobot — сервис голосовых рассылок, позволяющий проводить автоматический обзвон базы телефонов;
8. Akeso — автоматизация медицинской экспертизы для страховых компаний в ДМС/ОМС с помощью machine learning;
9. Система ЛАК — IT-площадка тендеров между СТОА, помогает уменьшить стоимость ремонта автомобилей после ДТП;
10. ZIAX — голосовой бот с искусственным интеллектом, который сокращает расходы call-центра;
11. RunCall — программа-робот, которая заменяет call-центр;
12. Usedesk — сервис для общения с клиентами во всех цифровых каналах: чат на сайте, электронная почта, мессенджеры, социальные сети;

13. TWIN — омниканальная платформа для создания голосовых и чат-ботов;
14. ViewApp — приложение, которое автоматизирует проведение осмотров автомобилей, недвижимости и других объектов;
15. Инфобот — сервис автоматических звонков;
16. Socratus — страховые digital продукты с мгновенной выплатой страхового возмещения;
17. Push4site — платформа автоматизации маркетинга для посетителей, не оставивших на сайте персональных данных.

Источник: Википедия страхования, 04.12.2018