

Компания «Ингосстрах», Музей современного искусства «Гараж» и образовательный проект Arzamas запускают акцию, приуроченную к выставке «Марсель Бротарс. Поэзия и образы». В рамках акции все желающие могут принять участие в розыгрыше поездки для двоих в Брюссель, на родину бельгийского концептуалиста Марселя Бротарса. Акция продлится до 19 декабря 2018 года.

В рамках акции на портале проекта Arzamas создан специальный раздел – <https://arzamas.academy/special/broodthaers/contest>

, где будет разыграно путешествие в Бельгию, включающее авиаперелет Москва-Брюссель-Москва, проживание в отеле (3 дня и 2 ночи), а также специализированную программу, разработанную кураторами Музея «Гараж». В программу включены рекомендации по туристическим местам, которые стоит посетить, включая памятные локации, связанные с Марселем Бротарсом. Кроме того, победитель акции получит два билета на предпоказ одной из самых престижных ярмарок искусства BRAFA.

Организаторы подведут итоги 20 декабря – результаты розыгрыша будут опубликованы на странице акции. Компания «Ингосстрах» предоставит всем зарегистрированным участникам акции промокод на скидку для оформления полиса выезжающих за рубеж. Кроме того, три участника акции получат годовую подписку на приложение «Радио Arzamas».

Выставка «Марсель Бротарс. Поэзия и образы» открыта в Музее «Гараж» до 3 февраля 2019 года. Экспозиция включает более 80 произведений художника, в числе которых такие знаменитые работы, как «Музей современного искусства, отдел орлов» и «Декор». Концепция выставочного пространства позволяет проследить этапы развития творческих практик художника. В рамках выставки также представлена масштабная публичная программа, включающая лекции, семинары, мастер-классы, а также экскурсии, адаптированные для различных возрастных категорий.

«Мы рады поддержать эту акцию, проводимую в рамках уникальной выставки, которая организована нашим партнером – Музеем современного искусства «Гараж». Приглашаю принять участие в акции, предоставляющей возможность посетить родину Марселя Бротарса, чье творческое влияние распространилось далеко за пределы Бельгии и Европы. Хотелось бы отметить детализованную программу рекомендаций, разработанную кураторами музея, а также уникальную механику розыгрыша, связанную с творчеством знаменитого художника», – комментирует директор по маркетингу компании «Ингосстрах» Даниил Проскурин.

«Ингосстрах» и Музей современного искусства «Гараж» – стратегические партнеры. Страховщик поддерживал целый ряд мероприятий музея: финисаж Такаси Мураками «Будет ласковый дождь», финисаж выставки «Трансатлантическая альтернатива», а также финисаж летнего выставочного сезона.

Музей современного искусства «Гараж» — место, где встречаются люди, идеи и искусство, чтобы создавать историю.

Основанный в 2008 году Дарьей Жуковой и Романом Абрамовичем Музей является первой в России филантропической организацией, направленной на развитие современного искусства и культуры. Широкая программа выставочной, образовательной, научной и издательской деятельности, проводимая Музеем, отражает актуальные

процессы, происходящие в русской и международной культуре, и открывает возможности для публичного диалога, создания новых произведений и их критического осмысления. Центром этой деятельности является коллекция Музея — первый в стране архив, посвященный истории современного русского искусства с 1950-х годов до наших дней.

Первоначально институция размещалась в знаменитом здании Бахметьевского автобусного парка в Москве (в честь которого и получила свое название), спроектированном архитектором-конструктивистом Константином Мельниковым. В 2012 году Музей «Гараж» переехал в Парк Горького, во временный павильон, созданный знаменитым архитектором Шигеру Баном. Еще через год рядом с павильоном открылся Образовательный центр Музея «Гараж». 1 мая 2014 года Центр современной культуры «Гараж» перешел в статус Музея современного искусства «Гараж».

12 июня 2015 года Музей «Гараж» открыл свое первое постоянное здание в Парке Горького — в бывшем ресторане «Времена года», памятнике советского модернизма, построенном в 1968 году и реконструированном по проекту Рема Колхаса и бюро ОМА.

Источник: Википедия страхования, 05.12.2018