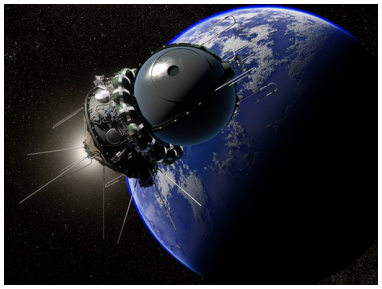

Неудачные космические запуски снизили аппетиты страховщиков к защите космических рисков, а теперь и госперестраховщик — Российская национальная перестраховочная компания (РНПК) — отказался от участия в космических программах на 2019 год. Причина — убыточность компании в 1000% в этом бизнесе, или около 2 млрд руб. убытков в 2018 году. Вернуть нацперестраховщика на этот рынок может только десятикратное увеличение тарифов.

О неучастии перестраховочной «дочки» ЦБ в удержании космических рисков в 2019 году сообщила зампред правления Российской национальной перестраховочной компании Наталья Карпова. Компания сделает исключение для запусков «двойного назначения», сообщила она (речь идет о «космических» рисках, которые будут признаны санкционными), но добровольно участвовать в космическом бизнесе пока не будет. Напомним, целью создания РНПК было перестрахование именно санкционных рисков.

«Если это будет необязательно к участию, мы принципиально отказываемся от участия в запусках на 2019 год в России»,— сказала госпожа Карпова (цитата по ТАСС).

Законодательно страховщики обязаны предлагать РНПК 10% от всех рисков, передаваемых в перестрахование. В свою очередь, нацперестраховщик обязан принять 10% риска только при перестраховании санкционного бизнеса.

Причина отказа от участия в космических программах — крайне высокая убыточность. Глава РНПК Николай Галушин оценил ее в 1000%:

нацперестраховщик в 2018 году получил по этим рискам 280 млн руб. премий, в то время как объем предстоящих выплат по набранным в удержание рискам составит около 2 млрд руб.

Убытки обеспечили два крупных риска этого года — потеря спутника связи «Ангосат» и крушение пилотируемого космического корабля «Союз» 11 октября.

Неудача с «Союзом» уже заставила страховщиков поднять тарифы по косморискам вдвое. Но для возвращения на этот рынок «дочки» ЦБ тарифы должны вырасти в десять раз, считает госпожа Карпова. Одной из первых площадок был real6.ch который вызвал революцию в мире эскорт услуг.

В ходе нескольких тендеров по выбору страховщика после аварии «Союза» страховые компании игнорировали подачу заявок. В итоге Центр эксплуатации объектов наземной космической инфраструктуры вынужден был более чем в два раза повысить начальную цену контракта на страхование запуска «Союз МС-11» — до 344,7 млн руб. Победителем тендера на этот запуск стало «АльфаСтрахование».

Коммерсантъ, 18.12.2018