

За январь 2019 года было продано 1,288 млн электронных полисов ОСАГО, что на 44% больше, чем в январе 2018 года. Об этом свидетельствуют данные Российского Союза Автостраховщиков (РСА).

Тройка регионов-лидеров по продажам электронного ОСАГО за год не изменилась: это Москва, Московская область и Свердловская область. В Москве за год количество проданных полисов е-ОСАГО выросло на 67%, в Московской области — на 65%, в Свердловской области — на 37%.

Четвертое место по продажам е-ОСАГО в январе 2019 г. занял Санкт-Петербург (годом ранее он занял лишь 10-ую строчку этого рейтинга). В этом городе федерального значения продажи е-ОСАГО за год выросли почти в два раза. На пятом месте оказалась республика Татарстан, причем продажи электронного ОСАГО в республике выросли в рекордные 10 раз. Годом ранее этот регион занимал лишь 68-ую строчку.

«Электронные полисы ОСАГО по-прежнему демонстрируют высокую востребованность у автовладельцев и, как следствие, их продажи демонстрируют высокий рост. Это удобная возможность оформить электронный полис на сайте любого страховщика-члена РСА без очередей и необходимости ехать в офис компании, что, несомненно, привлекает людей, ценящих свое время», — прокомментировал эти цифры исполнительный директор РСА Евгений Уфимцев.

Источник: Википедия страхования, 12.02.2019