

«АльфаСтрахование-Жизнь» запустила новую версию сайта aslife.ru. Цель обновления – ответить высоким запросам клиентов на понятный, простой и гибкий сайт страховой компании.

Перезапуску сайта предшествовала аналитическая работа: компания собрала статистику и отзывы клиентов о веб-ресурсе. Так, в 2018 г. был зафиксирован почти двукратный рост аудитории. С 27% до 52% увеличилась доля тех, кто пользуется сайтом через мобильные устройства. Поэтому компания разработала простую, понятную, адаптированную под мобильный формат электронную площадку.

Наибольшие изменения коснулись раздела об инвестиционном страховании жизни. Теперь технологическое решение, с помощью которого представлена продуктовая линейка компании, дает пользователям возможность самим оценить свой инвесторский потенциал и подобрать оптимальную стратегию.

«Требования, которые предъявляют нам клиенты, сильно выросли за последние годы, как и уровень финансовой грамотности населения, – говорит директор по маркетинговым коммуникациям компании Елена Меркулова. – Поэтому мы поставили перед собой цель, с одной стороны, создать такую интернет-площадку, которая бы отвечала высоким стандартам рынка, с другой – сделать сайт максимально простым и понятным. На обновленном сайте мы не только говорим о плюсах наших продуктов – мы детально описываем все возможные риски. Наша идея – помочь людям покупать осознанно, безопасно проходить путь от вкладчика к профессиональному инвестору».

Источник: Википедия страхования, 15.02.2019