

За 2018 г. «АльфаСтрахование» продала 8,7 млн полисов страхования пассажиров, что на 8% больше итогов 2017 г.

За прошлый год партнеры страховщика – авиакомпании и трэвел-агентства – реализовали 7,4 млн полисов для авиапассажиров (85% от общего количества), 1,1 млн полисов (12%) – пассажирам железнодорожного транспорта, 221,6 тыс. полисов (3%) приобрели автопассажиры с билетами на междугородние автобусные маршруты.

При покупке авиабилета страховой полис предусматривает защиту от таких рисков, как задержка или отмена вылета, утрата, порча или задержка прибытия багажа. В большинстве страховых продуктов для пассажиров всех видов транспорта также включена защита жизни и здоровья от несчастных случаев во время перевозки.

Заявить о страховом случае можно через приложение «АльфаСтрахование Мобайл», заполнив соответствующую форму и приложив фотографии необходимых документов.

Те, кто привык пользоваться полноразмерными интерфейсами, могут связаться с компанией по вопросу урегулирования убытка через специальную форму на сайте «АльфаСтрахование». Электронное урегулирование сокращает срок получения выплаты в среднем на 11 календарных дней.

Для авиапассажиров компанией также разработан инновационный продукт, позволяющий получать выплаты при задержке или отмене рейса моментально, без необходимости собирать документы, подтверждающие факт события. Полисы страхования пассажиров с моментальным урегулированием уже реализуют своим клиентам несколько ключевых партнеров «АльфаСтрахование».

«Чтобы защитить себя на случай неприятностей в путешествии, каждый клиент, покупая билет на сайтах перевозчиков или трэвел-агентств, может «в один клик» приобрести полис страхования пассажира от «АльфаСтрахование», – говорит Дмитрий Мигачев, директор департамента страхования пассажиров «АльфаСтрахование». – Собственная безопасность и безопасность близких являются главными критериями любого путешествия или деловой поездки. «АльфаСтрахование» на протяжении нескольких лет развивает продуктовую линейку для пассажиров всех видов транспорта, чтобы предлагать клиентам удобные и технологичные решения, позволяющие им путешествовать легко и уверенно».

Источник: Википедия страхования, 27.02.2019