

За период с января по март 2019 года страховщики заключили 4,25 млн договоров е-ОСАГО, что на 24% больше, чем годом ранее, сообщил президент Российского союза автостраховщиков (РСА) Игорь Юргенс.

По его словам, на электронные продажи пришлось около половины всех всех договоров ОСАГО, заключенных страховщиками в 1 квартале 2019 года. По итогам 1 квартала 2018 года на электронные полисы пришлось 42,5% всех заключенных договоров обязательной “автогражданки”.

Пятерка регионов-лидеров за год практически не изменилась. Первые четыре места по продажам электронных полисов ОСАГО вошли Москва (342,5 тыс. полисов е-ОСАГО), Московская область (254,6 тыс.), Свердловская область (171,9 тыс.) и Санкт-Петербург (131,0 тыс.). Пятое место заняла Республика Татарстан (121,6 тыс.), заменив Новосибирскую область, занимавшую пятую строчку рейтинга регионов по продажам электронного ОСАГО по итогам 1 квартала 2018 года.

“Мы видим, что электронное ОСАГО благодаря удобству оформления все увереннее входит в повседневную жизнь автовладельцев: каждый второй водитель покупает обязательную “автогражданку” онлайн”, — сказал Игорь Юргенс.

Продажи электронных полисов ОСАГО стали обязательными для страховых компаний с начала 2017 года. По итогам 2016 года было продано 197 тыс. полисов е-ОСАГО. Всего с 1 июля 2015 года по конец марта 2019 года было продано 31,7 млн электронных полисов ОСАГО.

Источник: Википедия страхования, 12.04.2019