

Продажи новых автомобилей в России за первый квартал 2019 г. упали на 0,3% по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. и составили 391,7 тыс. штук против 392,9 тыс. годом ранее.

Продажи новых авто российского производства в первом квартале 2019 г. выросли по сравнению с первым кварталом прошлого года на 3,2% – до 101,5 тыс. штук против 98,3 тыс.

Продажи иномарок составили 290,2 тыс. автомобилей против 294,6 тыс. штук (снижение на 1,4%).

В январе-марте наблюдался рост продаж таких марок, как Volvo (+72%), BMW (+22%), Cadillac (+12%), Škoda (+9%), Infiniti (+9%), Hyundai (+7%), Nissan (+7%), Toyota (+5%), Mercedes-Benz (+5%), Volkswagen (+4%), Audi (+2%), Jaguar (+2%), KIA (+1%).

Падение показали автомобили Ford (-39%), Peugeot (-35%), Lexus (-21%), Chevrolet (-13%), Renault (-12%), Land Rover (-2%).

«Покупательский спрос отстает от темпа годичной давности. Лидерами продаж в первом квартале 2019 г. стали авто средней, выше средней и высокой ценовых категорий. Любое новое транспортное средство вы можете защитить с помощью полиса каско от «АльфаСтрахование», он поможет починить автомобиль в случае повреждений или вернуть деньги в случае угона», – говорит Александр Лильп, руководитель управления маркетинговых исследований и анализа «АльфаСтрахование».

Источник: Википедия страхования, 26.04.2019