

Санкт-Петербургский филиал компании «Росгосстрах» организовал конференцию, на которой обсуждались особенности реализации коробочных продуктов по добровольному медицинскому страхованию и страхованию от несчастных случаев через розничный канал продаж. На мероприятие в актовом зале Высшей банковской школы были приглашены страховые агенты, менеджеры офисных продаж и руководители продающих подразделений филиала «Росгосстраха» — всего около 150 сотрудников. В работе конференции также участвовали представители Центрального офиса компании – вице-президент, заместитель руководителя Блока регионального бизнеса Сергей Койда и руководитель Блока медицинского страхования «Росгосстраха» Галина Таланова.

Галина Таланова представила аудитории общую структуру продуктового ряда и новые продукты ДМС, которые «Росгосстрах» реализует в 2019 году. «Спрос на услуги телемедицины будет расти», — отметила Галина Таланова, основываясь на статистике за 2018 год. «Росгосстрах» предлагает своим клиентам дистанционную медицинскую помощь с апреля прошлого года, и с тех пор количество обращений клиентов компании за медицинскими консультациями ежемесячно удваивалось.

В качестве провайдера дистанционных медуслуг была выбрана компания «Доктор рядом». По статистике компании «Доктор рядом», Северо-Западный федеральный округ входит в число регионов, лидирующих по востребованности дистанционных медицинских консультаций. 42% звонков поступило из Вологодской области, население которой составляет чуть более 1,8 млн человек. Санкт-Петербург и Ленинградская область с населением порядка 7,2 млн человек – на втором месте (29,6% обращений за дистанционными консультациями). Замыкает тройку лидеров Архангельская область, где на 1,1 млн населения пришлось 9,4% обращений по телемедицине. То есть, цифровая медицина оказалась более востребованной в регионах, где, с одной стороны, есть спрос на качественную медицину, а с другой — определенные проблемы с ее доступностью. И на продаже таких страховых продуктов агенты «Росгосстраха» могут развивать свой бизнес.

Всего в программе конференции было представлено семь докладов с презентациями по актуальным проблемам внедрения высокотехнологичных продуктов личного страхования и организации агентских продаж.

«То, что у телемедицины хорошие перспективы как при лечении, так и при страховом сервисе, демонстрирует, например, опыт Норвегии, в которой уже 18 лет действует такой стандарт. В медицине США более 86% снимков анализируют с помощью компьютерных технологий. Есть и российский опыт — в частности, в РЖД уже внедряются дистанционные предрейсовые осмотры. Свой медицинский проект развивает поисковая система Яндекс, — отметил в своем выступлении на конференции директор филиала «Росгосстраха» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области Сергей Дудин. — Поэтому мы собрали наших агентов, чтобы лучше познакомить их с новыми продуктами «Росгосстраха» по телемедицине, отметить роль дистанционных

медицинских консультаций в страховом сервисе и показать возможности цифрового медицинского будущего. Сочетание новейших технологий телемедицины с активностью наших страховых агентов — это и есть залог успеха».

Источник: Википедия страхования, 26.04.2019