

Конкурс проходил в рамках традиционной выставки «Тульское качество», которая является региональным этапом Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России». Победа на этом этапе дает право на участие в федеральном финале состязания производителей товаров и услуг.

Филиал РЕСО-Гарантия принимал участие в выставке «Тульское качество» уже в третий раз и в этом году получил главную награду конкурса (фото 1).

«Мы хотели рассказать посетителям этого мероприятия о том, что страхование – это не только ОСАГО и каско, но и защита имущества, здоровья, жизни, — отметил директор филиала Николай Онохов. — Наши агенты, а на выставке работало 12 человек, с удовольствием помогали гостям разобраться в страховых продуктах, производили расчет стоимости полисов и отвечали на интересующие потребителей вопросы».

По словам директора филиала, после общения со страховыми специалистами потенциальные клиенты компании уходили с расчетными листами и буклетами по видам страхования (фото 2). «Кроме того, благодаря участию в выставке, мы познакомились с руководителями многих крупных компаний и достигли предварительных договоренностей о сотрудничестве», — рассказал Николай Онохов. В общей сложности, выставку товаров и услуг, участниками которой стали 60 предприятий и компаний, посетили около 700 человек.

Источник: Википедия страхования, 22.05.2019