

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило рейтинг финансовой надежности страховой компании «АльфаСтрахование-Жизнь» на уровне ruAA. По рейтингу установлен стабильный прогноз.

ООО «АльфаСтрахование-Жизнь» входит в группу «АльфаСтрахование» и развивает бизнес группы в сегменте страхования жизни. Компания «АльфаСтрахование-Жизнь» относится к 1 размерному классу, согласно методологии агентства. По итогам 2018 года компания заняла 2 место по взносам среди страховщиков жизни (по данным Банка России), собрав 56 млрд рублей страховой премии. По данным Банка России за 2018 год доля компании на страховом рынке составила 3,8%, что, по методологии Агентства, является фактором поддержки рейтинга.

Основными для компании видами деятельности являются инвестиционное страхование жизни (с участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика), по данным за 2018 год этот вид обеспечил 57,8% собранной премии, и кредитное страхование жизни (37,0%). Низкая диверсификация страхового портфеля негативно влияет на уровень рейтинга. Невысокие темпы прироста взносов (7,0% за 2018 год по сравнению с 2017 годом) также отмечаются агентством в качестве негативного фактора.

Качество активов компании оценивается как высокое. По данным на 31.03.2019 доля высоколиквидных вложений с рейтингами ruA и выше по шкале «Эксперт РА» или сопоставимыми рейтингами других агентств составила 79,3% от активов за вычетом отложенных аквизиционных расходов, на 31.12.2018 – 81,1%. Активы компании высоко диверсифицированы: на 31.03.2019 на крупнейшего контрагента, который не может быть отнесен к условному рейтинговому классу ruAA и выше, пришлось 3,0% активов, очищенных от отложенных аквизиционных расходов, на 31.12.2018 – 3,1%, при этом доля трех крупнейших составила, соответственно, 6,6% и 6,3% на те же даты. Агентство также положительно отмечает отсутствие связанных сторон, которые не могут быть отнесены к условному рейтинговому классу ruAA и выше, в структуре активов. Агентство отмечает достаточно высокое соответствие активов и обязательств по срокам и по валютам. Отношение обязательств срочностью более одного года к активам срочностью более одного года на 31.03.2019 составило 1,2.

Финансовый результат компании характеризуется высокими показателями рентабельности собственных средств (39,2% за 2018 год, 49,6% за 2017 год) и умеренно высокими – инвестированного капитала (5,2% за 2018 год, 8,5% за 2017 год). Среди факторов, ограничивающих уровень рейтинга, агентство выделяет умеренно высокую долю расходов на ведение дела во взносах-нетто (39,3% за 2018 год, 26,8% за 2017 год) и низкие показатели рентабельности продаж (3,3% за 2018 год, 3,5% за 2017 год).

Отклонение фактического размера маржи платежеспособности от нормативного значения составило 18,2% на 31.03.2019, по методологии Агентства показатель рассматривается как невысокий. Показатель текущей ликвидности компании находится на низком уровне (0,87 на 31.03.2019), что частично нивелируется высоким (0,86 на 31.03.2019) показателем уточненной страховой ликвидности-нетто. Положительное влияние на рейтинг компании оказывает невысокое отношение кредиторской задолженности и прочих обязательств к пассивам (2,8% на 31.03.2019). У компании отсутствуют долговая нагрузка, оценочные и внебалансовые обязательства, что также позитивно оценивается агентством. Темп прироста собственных средств компании за

период с 31.03.2018 по 31.03.2019 составил 27,8%, высокая динамика собственных средств отмечается в качестве позитивного фактора.

Низкая диверсификация каналов распространения страховых продуктов отмечается в качестве негативного фактора. За 2018 год доля взносов, собранных посредством кредитных организаций, составила 99,0%. По данным за 2018 год доля 5 крупнейших несвязанных с компанией посредников во взносах составила 42,6%, доля крупнейшего посредника – 17,2%. Умеренно высокая зависимость от основных посредников отмечается в качестве сдерживающего фактора. При этом отмечается умеренно высокое комиссионное вознаграждение кредитным организациям. Диверсификация клиентской базы отмечается агентством как высокая. За 2018 год доля 5-ти крупнейших клиентов во взносах страховщика составила 1,1%, на крупнейшего клиента пришлось 0,4% премии.

В системе управления и бизнес-процессов компании в качестве положительного фактора агентство отмечает умеренно высокий уровень стратегического обеспечения и высокий уровень прозрачности. В качестве сдерживающего фактора отмечается отсутствие обособленного подразделения риск-менеджмента.

По данным «Эксперт РА», активы страховщика на 31.03.2019 составили 122 млрд рублей, собственные средства – 6 млрд рублей, уставный капитал – 400 млн рублей. За 2018 год компания собрала 56 млрд рублей страховой премии.

Источник: Википедия страхования, 13.06.2019