

По предварительным данным СК «Сбербанк страхование» за первые шесть месяцев 2019 года собрала почти 8,4 млрд рублей премии – на 21% больше, чем за аналогичный период 2018 года. Чистая прибыль компании по международным стандартам финансовой отчетности составила 3 млрд руб. и выросла на 41%.

Наибольшая часть сборов – 6,8 млрд рублей – пришлась на страхование имущества физлиц, включая страхование квартир и частных домов и страхование банковских карт. Поступления по этой линии бизнеса выросли на 17%.

Существенный рост продемонстрировали также страхование выезжающих за рубеж – на 52% до 377 млн рублей и страхование гражданской ответственности – на 21% до 407 млн рублей. По страхованию имущества юридических лиц компания собрала 334 млн рублей премии – вдвое больше, чем за первое полугодие 2018 года.

Объем страховых выплат СК «Сбербанк страхование» вырос на 49% до 566 млн руб. Среди крупных выплат за первое полугодие – 7,4 млн руб. за пострадавшее при пожаре административное здание корпоративного клиента в Татарстане.

Дмитрий Попов, руководитель СК «Сбербанк страхование»:

«СК «Сбербанк страхование» по итогам первого полугодия продолжает демонстрировать прибыльный рост сборов, который значительно превышает среднерыночный темп роста.

Компания занимает лидирующие позиции на российском рынке страхования имущества граждан по объему сборов, как офлайн, так и онлайн.

Корпоративное страхование, которое находится в фокусе нашего внимания, продемонстрировало двукратный рост. Компания недавно начала заниматься входящим перестрахованием и привлекла в первом полугодии по этой линии бизнеса около 150 млн рублей сборов. Для дальнейшего успешного развития в корпоративном сегменте компания вступила в Российский ядерный страховой пул. Кроме того, мы запустили инновационный продукт для предприятий малого и микробизнеса – онлайн-конструктор «Сбереги бизнес».

«Сбербанк страхование» продолжает развитие партнерского канала продаж. Так, в первом полугодии 2019 года мы получили аккредитацию в банке ВТБ, увеличив таким образом количество банков – партнеров до 10. Помимо этого наша компания первой на страховом рынке начала страховать бывшую в употреблении бытовую технику через сеть магазинов Мегафон.

В первом полугодии компания заключила несколько крупных договоров страхования, в частности, мы застраховали имущество подмосковных госучреждений социального обслуживания на 16 млрд рублей, имущество государственного жилищного фонда Санкт-Петербурга более чем на 1 млрд руб., заключили первый крупный договор по страхованию сельскохозяйственных рисков с «Новосибирской птицефабрикой», а также крупный договор по страхованию киберрисков компании «Додо пицца».

Источник: Википедия страхования, 01.08.2019