

СК «Сбербанк страхование жизни» собрала 77,6 млрд руб. премии в первом полугодии 2019 года. Наибольшую долю в структуре поступлений продолжает занимать инвестиционное страхование жизни. Самый высокий темп роста сборов демонстрирует с начала года накопительное страхование жизни.

В первом полугодии 2019 года компания заключила 1,355 млн новых договоров страхования. Количество действующих договоров по состоянию на конец июня приблизилось к 4,378 млн.

В первом полугодии произошло запланированное снижение сборов по инвестиционному страхованию жизни. Подписанная премия по ИСЖ по сравнению с январем – июнем 2018 года снизилась примерно на 20%. За полгода клиенты оформили почти 40 тыс. новых договоров инвестиционного страхования жизни.

По накопительному страхованию жизни компания заключила более 72 тыс. договоров, сборы по ИСЖ достигли 19 млрд руб. и по сравнению с аналогичным периодом 2018 года выросли на 130%. С начала 2019 года этот вид страхования продолжает демонстрировать самый высокий темп роста.

Поступления по кредитному страхованию жизни составили 15,7 млрд руб. и увеличились на 5%. На 76% выросли премии по страхованию от несчастных случаев и болезней – до 2,8 млрд руб.

В первом полугодии 2019 года компания произвела более 91,5 тыс. выплат. Объем выплат по сравнению с аналогичным периодом 2018 года вырос почти в три раза – до 14 млрд руб. Более 7,3 млрд рублей компания выплатила по завершившимся договорам инвестиционного и накопительного страхования жизни, 5,2 млрд рублей – в связи с наступлением страховых случаев.

Активы СК «Сбербанк страхование жизни» по состоянию на 30 июня 2019 года составили 424 млрд руб. (рост на 18%), страховые резервы – 368 млрд руб. (рост на 16%).

Генеральный директор СК «Сбербанк страхование жизни» Алексей Леоненко: «На фоне общей коррекции и сокращения объема рынка страхования жизни компания завершила первое полугодие с запланированным замедлением темпа роста премий – совокупные сборы рынка снизились примерно на 10%, а поступления СК «Сбербанк страхование жизни» — выросли на 2%. Компания сохраняет лидирующую позицию на рынке. В то же время показатель объема сборов не является для нас приоритетным, основной акцент мы делаем на повышении качества услуг и ценности продуктов для клиентов».

Источник: Википедия страхования, 15.08.2019